



LAPORAN

EVALUASI PEMAHAMAN VISI, MISI TUJUAN DAN SASARAN SEKOLAH TINGGI ILMU KESEHATAN ESTU UTOMO TAHUN 2022

SEKOLAH TINGGI ILMU KESEHATAN ESTU UTOMO

Jl. Tentara Pelajar Mudal Boyolali 57351

Telp. (0276) 322580 Fax (0276) 324182

Website : www.stikeseub.ac.id Email : eu@stikeseub.ac.id

2022

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan pemahaman visi misi dan tujuan Sekolah Tinggi Ilmu Kesehatan ini telah diperiksa dan dapat disahkan. Adapun pengesahan sebagai berikut:

Boyolali, 29 Desember 2022

Oleh:

Sekolah Tinggi Ilmu Kesehatan

Estu Utomo

Ketua,



Sarwoko, S.Ag, S.Kep, Ns, M.Kes

NRP. 2200401

Badan Penjaminan Mutu dan Pengasan

Internal

Ketua,



Sri Handayani, S.Si.T, M.Kes

NIP. 197405062005012001

VISI MISI DAN TUJUAN SEKOLAH TINGGI ILMU KESEHATAN ESTU UTOMO

VISI

”Menjadi Perguruan Tinggi Kesehatan Rujukan Nasional yang Unggul dalam Siaga Bencana berdasarkan Nilai-Nilai Keutamaan Tahun 2027”.

MISI

1. Menyelenggarakan pendidikan tinggi kesehatan rujukan nasional yang unggul berdasarkan Nilai-Nilai Keutamaan pada tahun 2027.
2. Menyelenggarakan penelitian yang unggul guna pengembangan ilmu kesehatan.
3. Menyelenggarakan pengabdian kepada masyarakat yang mampu mendorong pemberdayaan dan kemandirian masyarakat.
4. Mengembangkan kerjasama yang strategis, sinergis dan berkelanjutan bagi pihak internal maupun eksternal.
5. Menyelenggarakan tata kelola organisasi yang sehat, akuntabel, berkualitas yang berkelanjutan berdasarkan Nilai-Nilai Keutamaan.

TUJUAN

1. Menghasilkan lulusan yang unggul khususnya penanganan bencana alam, non alam dan sosial;
2. Menghasilkan penelitian yang unggul guna pengembangan ilmu pengetahuan dan teknologi bidang kesehatan berdasarkan nilai-nilai keutamaan;
3. Menghasilkan pengabdian kepada masyarakat sebagai implementasi hasil-hasil penelitian dan pengembangan ilmu pengetahuan, dan teknologi bidang kesehatan yang berlandaskan pada nilai-nilai keutamaan;
4. Menjalin kerjasama dengan *stakeholder* baik dalam negeri maupun luar negeri terutama dalam bidang kesehatan guna peningkatan kualitas penyelenggaraan Tri Dharma Perguruan Tinggi.
5. Menghasilkan tata kelola organisasi yang sehat, akuntabel, berkualitas yang berkelanjutan berdasarkan Nilai-Nilai Keutamaan

VISI MISI DAN TUJUAN
PROGRAM STUDI SARJANA DAN PENDIDIKAN PROFESI NERS
SEKOLAH TINGGI ILMU KESEHATAN ESTU UTOMO

VISI

”Menjadi Perguruan Tinggi Kesehatan Rujukan Nasional yang Unggul dalam Siaga Bencana berdasarkan Nilai-Nilai Keutamaan Tahun 2027”.

MISI

6. Menyelenggarakan pendidikan tinggi kesehatan rujukan nasional yang unggul berdasarkan Nilai-Nilai Keutamaan pada tahun 2027.
7. Menyelenggarakan penelitian yang unggul guna pengembangan ilmu kesehatan.
8. Menyelenggarakan pengabdian kepada masyarakat yang mampu mendorong pemberdayaan dan kemandirian masyarakat.
9. Mengembangkan kerjasama yang strategis, sinergis dan berkelanjutan bagi pihak internal maupun eksternal.
10. Menyelenggarakan tata kelola organisasi yang sehat, akuntabel, berkualitas yang berkelanjutan berdasarkan Nilai-Nilai Keutamaan.

TUJUAN

6. Menghasilkan lulusan yang unggul khususnya penanganan bencana alam, non alam dan sosial;
7. Menghasilkan penelitian yang unggul guna pengembangan ilmu pengetahuan dan teknologi bidang kesehatan berdasarkan nilai-nilai keutamaan;
8. Menghasilkan pengabdian kepada masyarakat sebagai implementasi hasil-hasil penelitian dan pengembangan ilmu pengetahuan, dan teknologi bidang kesehatan yang berlandaskan pada nilai-nilai keutamaan;
9. Menjalin kerjasama dengan *stakeholder* baik dalam negeri maupun luar negeri terutama dalam bidang kesehatan guna peningkatan kualitas penyelenggaraan Tri Dharma Perguruan Tinggi.
10. Menghasilkan tata kelola organisasi yang sehat, akuntabel, berkualitas yang berkelanjutan berdasarkan Nilai-Nilai Keutamaan

KATA PENGANTAR

Survei Pemahaman Visi, Misi, Tujuan, dan Sasaran Sekolah Tinggi Ilmu Kesehatan Estu Utomo tahun 2022 ini diharapkan dapat mengetahui sejauh mana keberhasilan mensosialisasikan Visi, Misi, Tujuan, dan Sasaran yang diterapkan di STIKES Estu Utomo, indikator yang digunakan dalam penilaian ini adalah mengetahui, mengerti, memahami, dan melaksanakan dimana untuk melihat kualitas Visi, Misi, Tujuan, dan Sasaran yang diterapkan selama berdirinya STIKES Estu Utomo.

Kami berharap agar hasil Survei Pemahaman Visi, Misi, Tujuan, dan Sasaran yang diterapkan di STIKES Estu Utomo dapat menjadi referensi dan umpan balik bagi Yayasan, Manajemen, Dosen dan pihak-pihak terkait untuk dapat meningkatkan mutu proses pembelajaran. Lembaga Penjaminan Mutu sebagai pelaksana teknis survey pemahaman Visi, Misi, Tujuan, dan Sasaran Sekolah Tinggi Ilmu Kesehatan Estu Utomo diharapkan dapat melakukan survey secara berkelanjutan setiap tahunnya untuk dapat mewujudkan target institusi.

Demikian kami sampaikan pada pengantar hasil survey atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan terima kasih.

Penyusun

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR

DAFTAR ISI

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	4
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan	5
1.4 Manfaat	6

BAB II KAJIAN PUSTAKA

2.1 Visi	7
2.2 Misi	7
2.3 Perencanaan Strategis	9
2.4 Hubungan Visi, Misi, dan Perencanaan Strategis	12

BAB III METODE SURVEI

3.1 Jenis Pelaksanaan	12
3.2 Populasi dan sampel	13
3.3 Pengumpulan Data	14
3.4 Instrumen	16
3.5 Teknik Analisis Data	17

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil	17
4.2 Pembahasan	19

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan	24
5.2 Tindak Lanjut	25

DAFTAR PUSTAKA

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Organisasi adalah suatu susunan dan aturan dari berbagai bagian (orang dan sebagainya) sehingga merupakan kesatuan yang teratur (Poerwadarminta, 2003). Sementara itu, organisasi menurut Murdiyamoko adalah sistem sosial yang memiliki identitas kolektif yang tegas, daftar anggota yang terperinci, program kegiatan yang jelas, dan prosedur pergantian anggota. Menurut Wikipedia, organisasi adalah suatu kelompok orang yang memiliki tujuan yang sama. Di pihak lain, Kochler (1976) menyatakan bahwa organisasi adalah sistem hubungan yang terstruktur yang mengordinasikan usaha suatu kelompok orang untuk mencapai tujuan tertentu.

Sebuah organisasi haruslah memiliki visi. Visi sebuah organisasi merupakan cita-cita yang diharapkan dicapai oleh organisasi tersebut pada kurun waktu yang cukup panjang, misalnya 25 tahun. Dalam visi terkandung harapan-harapan akan menjadi apa organisasi tersebut pada waktu tertentu. Visi ini akan menjadikan organisasi berjalan menuju ke arah yang benar karena visi ini akan menjadi tujuan organisasi dalam waktu jangka panjang.

Dalam upaya mencapai visi, suatu organisasi perlu dirumuskan misi. Misi adalah upaya-upaya yang akan dilakukan untuk mencapai visi. Upaya-upaya ini harus dirumuskan dengan jelas dan dan terarah. Dengan kata lain, misi adalah penjabaran dari visi.

STIKES Estu Utomo sebagai sebuah organisasi haruslah memiliki visi dan misi. Visi dan misi STIKES Estu Utomo ini harus dipahami oleh seluruh dosen, pegawai, dan mahasiswa STIKES Estu Utomo. Hal ini penting karena dosen, pegawai, dan mahasiswa dalam melaksanakan segala program dan aktivitasnya harus mencapai visi STIKES Estu Utomo. Dengan kata lain, dosen, pegawai, dan mahasiswa melaksanakan misi STIKES Estu Utomo dalam rangka untuk mencapai visi STIKES Estu Utomo. Dalam kaitan dengan hal tersebut, pengukuran pemahaman dosen, pegawai, dan mahasiswa terhadap visi dan misi STIKES Estu Utomo sangat penting dilakukan. Selain itu, sumber tempat dosen, pegawai, dan mahasiswa memperoleh informasi tentang visi dan misi juga sangat penting diketahui.

Oleh karena itu, pelaksanaan pengkajian visi misi tujuan dan sasaran ini dilakukan guna mengungkap pemahaman dosen, pegawai, dan mahasiswa terhadap visi dan misi STIKES Estu Utomo.

1.2 Rumusan Masalah

Kegiatan ini memiliki rumusan masalah sebagai berikut :

1. Bagaimanakah pemahaman dosen, tenaga kependidikan, mahasiswa, alumni, pengguna lulusan dan masyarakat terhadap Visi Misi Tujuan Sasaran STIKES Estu Utomo?
2. Darimanakah dosen, tenaga kependidikan, mahasiswa, alumni, pengguna lulusan dan masyarakat memperoleh informasi tentang Visi Misi Tujuan Sasaran STIKES Estu Utomo?

1.3 Tujuan

Sejalan dengan rumusan masalah di atas, tujuan yang ingin dicapai melalui penelitian tentang pemahaman dosen, pegawai, mahasiswa, alumni, pengguna lulusan dan masyarakat terhadap Visi Misi Tujuan Sasaran STIKES Estu Utomo adalah:

1. Mendeskripsikan dan menjelaskan pendapat dosen terhadap Visi Misi Tujuan Sasaran STIKES Estu Utomo,
2. Mendeskripsikan dan menjelaskan sumber-sumber informasi tempat dosen memperoleh informasi tentang Visi Misi Tujuan Sasaran STIKES Estu Utomo,
3. Mendeskripsikan dan menjelaskan pendapat pegawai terhadap Visi Misi Tujuan Sasaran STIKES Estu Utomo,
4. Mendeskripsikan dan menjelaskan sumber-sumber informasi tempat pegawai memperoleh informasi tentang Visi Misi Tujuan Sasaran Prodi STIKES Estu Utomo,
5. Mendeskripsikan dan menjelaskan pendapat pegawai terhadap Visi Misi Tujuan Sasaran STIKES Estu Utomo,
6. Mendeskripsikan dan menjelaskan sumber-sumber informasi tempat pegawai memperoleh informasi tentang Visi Misi Tujuan Sasaran STIKES Estu Utomo.

1.4 Manfaat

Survey ini memberikan manfaat dalam peningkatan dan perbaikan sistem sosialisasi Visi Misi Tujuan Sasaran STIKES Estu Utomo kepada dosen, pegawai, mahasiswa, Alumni, pengguna maupun masyarakat Selain itu, manfaat dari kegiatan ini adalah membantu dosen, pegawai, dan mahasiswa dalam melaksanakan program- program kerja untuk mencapai Visi Misi Tujuan Sasaran STIKES Estu Utomo.

BAB II

KAJIAN PUSTAKA

2.1 Visi

Menurut Wibisono (2006, dalam Sasori, 2016), visi merupakan rangkaian kalimat yang menyatakan cita-cita atau impian sebuah organisasi atau perusahaan yang ingin dicapai di masa depan. Dengan kata lain, visi dapat dikatakan sebagai pernyataan *want to be* dari organisasi atau perusahaan. Visi juga merupakan hal yang sangat krusial bagi organisasi atau perusahaan untuk menjamin kelestarian dan kesuksesan jangka panjang.

Dalam visi suatu organisasi terdapat juga nilai-nilai, aspirasi serta kebutuhan organisasi di masa depan seperti yang diungkapkan oleh Kotler yang dikutip oleh Nawawi (2005). Menurut Kotler, visi adalah pernyataan tentang tujuan organisasi yang diekspresikan dalam produk dan pelayanan yang ditawarkan, kebutuhan yang dapat ditanggulangi, kelompok masyarakat yang dilayani, nilai-nilai yang diperoleh serta aspirasi dan cita-cita masa depan. Jadi, dapat disimpulkan bahwa visi adalah cita-cita atau impian sebuah organisasi atau perusahaan yang ingin dicapai di masa depan untuk menjamin kelestarian dan kesuksesan jangka panjang.

Visi STIKes Estu Utomo adalah : **”Menjadi Perguruan Tinggi Kesehatan Rujukan Nasional yang Unggul dalam Siaga Bencana berdasarkan Nilai-Nilai Keutamaan Tahun 2027.”**

2.2 Misi

Menurut Prasetyo dan Benedicta (2004, dalam Sasori, 2016), produk atau jasa yang dihasilkan oleh perusahaan digunakan untuk memenuhi kebutuhan pelanggan. Pernyataan misi harus mampu menentukan kebutuhan apa yang dipuasi oleh perusahaan, siapa yang memiliki kebutuhan tersebut, di mana mereka berada dan bagaimana pemuasan tersebut dilakukan.

Menurut Drucker (2000, dalam Sasori, 2016), pada dasarnya misi merupakan alasan mendasar eksistensi suatu organisasi. Pernyataan misi organisasi, terutama di tingkat unit bisnis, menentukan batas dan maksud aktivitas bisnis perusahaan. Jadi, perumusan misi merupakan realisasi yang menjadikan suatu organisasi mampu menghasilkan produk atau jasa

berkualitas yang memenuhi kebutuhan, keinginan dan harapan pelanggannya (Prasetyo & Benedicta, 2004, dalam Sasori, 2016). Menurut Wheelen (Sasori, 2016), misi merupakan rangkaian kalimat yang menyatakan tujuan atau alasan eksistensi organisasi yang memuat apa yang disediakan oleh perusahaan kepada masyarakat, baik berupa produk ataupun jasa.

Jadi, dapat disimpulkan bahwa misi adalah pernyataan tentang apa yang harus dikerjakan oleh lembaga dalam usahanya mewujudkan visi. Dalam operasionalnya, orang berpedoman pada pernyataan misi yang merupakan hasil kompromi interpretasi visi. Misi merupakan sesuatu yang nyata untuk dituju serta dapat pula memberikan petunjuk garis besar cara pencapaian visi. Misi STIKes Estu Utomo adalah :

- 2.2.1 Menyelenggarakan pendidikan tinggi kesehatan rujukan nasional yang unggul berdasarkan Nilai-Nilai Keutamaan pada tahun 2027.
- 2.2.2 Menyelenggarakan penelitian yang unggul guna pengembangan ilmu kesehatan.
- 2.2.3 Menyelenggarakan pengabdian kepada masyarakat yang mampu mendorong pemberdayaan dan kemandirian masyarakat.
- 2.2.4 Mengembangkan kerjasama yang strategis, sinergis dan berkelanjutan bagi pihak internal maupun eksternal.
- 2.2.5 Menyelenggarakan tata kelola organisasi yang sehat, akuntabel, berkualitas yang berkelanjutan berdasarkan Nilai-Nilai Keutamaan.

2.3 Perencanaan Strategis

2.3.1 Konsep Perencanaan

Salah satu fungsi manajemen yang paling utama adalah perencanaan karena dari fungsi tersebutlah fungsi-fungsi lain disusun. Perencanaan merupakan cetak biru untuk pencapaian tujuan yang memuat pengalokasian sumber daya yang dibutuhkan, jadwal, tugas-tugas dan pekerjaan-pekerjaan yang harus dilaksanakan terkait dengan pencapaian tujuan tersebut. Dapat dikatakan bahwa sebuah rencana merupakan jembatan yang dibangun untuk menghubungkan antara masa kini dengan masa datang yang diinginkan karena perencanaan adalah mempersiapkan masa depan. Masa depan memang akan datang dengan sendirinya, tapi tanpa perencanaan masa depan tersebut mungkin bukan masa depan yang kita inginkan.

Dalam manajemen, perencanaan adalah proses mendefinisikan tujuan organisasi, membuat strategi untuk mencapai tujuan itu, dan mengembangkan rencana aktivitas kerja organisasi. Perencanaan merupakan proses terpenting dari semua fungsi manajemen karena tanpa perencanaan fungsi-fungsi lain pengorganisasian, pengarahan, dan pengontrolan tak akan dapat berjalan.

2.3.2 Merumuskan Tujuan untuk Sebuah Rencana

Sebelum sebuah rencana kerja dapat disusun, hal yang pertama yang harus dirumuskan adalah sasaran-sasaran apa yang hendak dicapai. Sasaran-sasaran tersebut dapat dirunut dari visi dan misi yang dirumuskan oleh organisasi. Melalui misi organisasi kita dapat mengetahui untuk tujuan apa organisasi itu didirikan dan mengapa organisasi itu ada.

Misi merupakan dasar bagi tujuan dan garis besar perencanaan dalam keseluruhan organisasi. Oleh karenanya dalam menyusun sebuah perencanaan yang efektif, seorang manajer harus memastikan bahwa kebijakan-kebijakan internal, peran-peran organisasional, kinerja, struktur organisasi, produk yang dihasilkan, dan keseluruhan operasional organisasi tetap sejalan dengan misi organisasi.

2.3.3 Kriteria Perencanaan yang efektif

Untuk memastikan apakah sasaran/tujuan-tujuan yang disusun dalam sebuah perencanaan dapat lebih efektif, ada beberapa kriteria yang perlu diperhatikan oleh seorang manajer:

1. Rumusan tujuan harus jelas dan spesifik dan sebisa mungkin menggunakan kalimat kuantitatif agar mudah mengukurnya.
2. Tujuan tersebut harus mencakup hasil sektor-sektor kunci. Karena tujuan atau sasaran tidak mungkin disusun berdasarkan hasil kerja orang per orang, maka sasaran tersebut dibuat berdasarkan hasil dari kontribusi per sektor/per bagian.
3. Tujuan harus mampu memberikan tantangan untuk mencapainya, namun bukan berarti harus sangat sulit untuk dicapai.
4. Tujuan harus memiliki tenggat waktu yang jelas untuk mencapainya
5. Tujuan mestinya dikaitkan juga dengan penghargaan bagi yang mencapainya.

2.3.4 Tujuan Perencanaan

Robbins dan Coulter mengemukakan tentang tujuan perencanaan. Tujuan pertama adalah untuk memberikan pengarahan baik untuk manajer maupun karyawan nonmanajerial. Dengan rencana, karyawan dapat mengetahui apa yang harus mereka capai, dengan siapa mereka harus bekerja sama, dan apa yang harus dilakukan untuk mencapai tujuan organisasi. Tanpa rencana, departemen dan individual mungkin akan bekerja sendiri-sendiri secara serampangan sehingga kerja organisasi kurang efisien.

Tujuan kedua adalah untuk mengurangi ketidakpastian. Ketika seorang manajer membuat rencana, ia dipaksa untuk melihat jauh ke depan, meramalkan perubahan, memperkirakan efek dari perubahan tersebut, dan menyusun rencana untuk menghadapinya. Tujuan ketiga adalah untuk meminimalisir pemborosan. Dengan kerja yang terarah dan

terencana, karyawan dapat bekerja lebih efisien dan mengurangi pemborosan. Selain itu, dengan rencana, seorang manajer juga dapat mengidentifikasi dan menghapus hal-hal yang dapat menimbulkan inefisiensi dalam perusahaan. Tujuan yang terakhir adalah untuk menetapkan tujuan dan standar yang digunakan dalam fungsi selanjutnya, yaitu proses pengontrolan dan pengevaluasian. Proses pengevaluasian adalah proses membandingkan rencana dengan kenyataan yang ada. Tanpa adanya rencana, manajer tidak akan dapat menilai kinerja perusahaan.

Perencanaan memberikan arah tindakan saat ini yang terfokus pada pencapaian tujuan yang kita impikan di masa yang akan datang. Melalui perencanaan kita dapat mengantisipasi perubahan lingkungan dan memperkirakan risikonya sambil terus menyesuaikan tindakan/aktivitas dengan tujuan yang hendak kita capai. Karena pentingnya fungsi perencanaan, maka dalam dunia militer dikenal idiom "Jika kamu gagal merencanakan, maka kamu merencanakan kegagalan."

Melalui perencanaan yang baik, enam pertanyaan pokok dalam setiap aktivitas untuk mencapai tujuan akan terjawab. Keenam pertanyaan tersebut yang dikenal dengan 4W dan 2H adalah sebagai berikut.

- *What needs to be accomplished?* (Apa yang harus dikerjakan?)
- *When is the deadline?* (Kapan harus dilaksanakan dan diselesaikan?)
- *Where will this be done?* (Di mana tempat pelaksanaannya?)
- *Who will be responsible for it?* (Siapa penanggungjawabnya?)
- *How will it get done?* (Bagaimana cara melaksanakannya?)
- *How much time, energy, and resources are required to accomplish this goal?* (Berapa banyak waktu, tenaga, dan sumberdaya yang dibutuhkan untuk mencapai tujuan)

2.3.5 Manfaat Perencanaan

Perencanaan memberikan manfaat yang sangat besar dalam pencapaian tujuan, manfaat-manfaat yang diberikan tersebut diantaranya adalah sebagai berikut.

- Memberikan arah tindakan pada organisasi. Tanpa rencana sebuah organisasi tidak akan sampai kemanapun.
- Memfokuskan perhatian pada sasaran-sasaran dan hasil-hasil yang hendak dicapai. Rencana membantu baik manajer dan maupun karyawan untuk mereka pada sebuah gambaran besar yang disebut rencana.
- Menetapkan dasar bagi kerjasama tim. Sebuah rencana mengintegrasikan berbagai bagian/unit dalam organisasi untuk mencapai tujuan yang sama.
- Membantu mengantisipasi permasalahan dengan memperhitungkan situasi dan perubahan

lingkungan yang akan terjadi.

- Rencana juga memberikan arahan dalam pembuatan keputusan. Keputusan selalu berorientasi ke masa depan, jika manajemen tidak memiliki rencana untuk masa depan maka keputusan yang dibuatpun hanya sedikit yang dapat berorientasi ke masa depan.
- Merupakan prasyarat bagi terlaksananya fungsi-fungsi manajemen yang lain. Melalui perencanaan, manajemen akan mengetahui pengorganisasian apa yang harus ditangani, karyawan apa dan bagaimana yang dibutuhkan. bagaimana memimpin, memotivasi karyawan, dan seterusnya.

2.4 Lingkup dan Jenis Perencanaan

Perencanaan sebagai salah satu fungsi pokok manajemen pasti dilakukan oleh manajer pada semua tingkatan, meski skala atau lingkup rencananya berbeda sesuai dengan level manajerialnya. Kendati menyusun rencana yang sifat dan lingkungannya berbeda, setiap manajer harus mengoordinasikan rencananya dengan rencana yang bersifat lebih luas agar tidak terjadi kontradiksi penetapan tujuan antar-unit kerja dan antar-bagian yang lebih tinggi. Memilahkan lingkup rencana tersebut adalah untuk membentuk sebuah mata rantai sarana-tujuan yang menghubungkan antara aktivitas organisasi sehari-hari dengan pencapaian tujuan secara keseluruhan.

2.4.1 Level Perencanaan

Mata rantai sarana-tujuan tersebut dibentuk dalam level perencanaan adalah sebagai berikut.

- Rencana strategis yang merupakan perencanaan jangka panjang yang bersifat umum dan di dalamnya mencakup pengembangan misi organisasi, serta tujuan-tujuan pokok yang akan dicapai organisasi secara keseluruhan. Top level manajer adalah orang yang bertanggung-jawab dan berkepentingan dengan perencanaan ini.
- Rencana taktis merupakan rencana yang menjabarkan rencana strategik menjadi rencana dengan target-target spesifik yang harus dicapai oleh setiap divisi. Oleh karenanya, rencana taktis memuat apa yang harus dilakukan, bagaimana cara melakukannya, dan siapa yang bertanggungjawab pada setiap divisinya. Yang bertanggungjawab untuk mengidentifikasi tindakan- tindakan taktis spesifik yang harus disusun dalam rencana taktis ini adalah manajer tingkat menengah .vang mernbawahi divisi-divisi spesifik.
- Rencana operasional merupakan rencana jangka pendek atau rencana tahunan yang merupakan jabaran lebih rinci dari rencana strategik per unit kerja. Rencana operasional adalah *blueprint* rencana tindakan sesungguhnya dari setiap unit kerja dalam satu tahun kerja.

Oleh karenanya juga disebut sebagai rencana sekali pakai (*Single-use Plans*). Di dalam rencana operasional tercakup aktivitas apa yang harus dilakukan, jadwal kerja, penanggungjawab, dan lain-lain. Anggaran penerimaan dan belanja organisasi juga termasuk dalam katagori ini.

- Rencana kontijensi adalah rencana yang dikembangkan sebagai antisipasi jika rencana semula yang telah dibuat ternyata gagal mencapai tujuan atau bahkan tidak dapat dilaksanakan kerana berbagai sebab. Organisasi-organisasi besar biasanya memiliki rencana kontijensi karena bagaimanapun telitinya seorang manajer dalam mempertimbangkan berbagai aspek dalam perencanaannya, situasi lingkungan bisa berubah.
- *Contuinuining or ongoing plans* adalah bentuk rencana yang dibuat untuk kepentingan beberapa tahun dengan kemungkinan revisi atau pembaruan secara periodik. Yang termasuk *ongoing plans* ini adalah sebagai berikut:
 - Kebijakan, yang merupakan arahan umum yang harus diikuti oleh para manajer manakala menangani masalah yang berkaitan dengan wilayah- wilayah penting dalam pembuatan keputusan (misalnya kebijakan kepegawaian dan pengelolaan sumber daya manusia, kebijakan kenaikan upah/gaji, dan sebagainya).
 - Prosedur, yakni petunjuk langkah demi langkah yang menjelaskan bagaimana suatu aktivitas harus dilakukan. Prosedur memberikan standarisasi penanganan untuk aktivitas-aktivitas yang dilakukan secara berulang (misalnya tentang prosedur penilaian kerja, prosedur pembuatan laporan keuangan, prosedur pemesanan barang, dan lain-lain).
 - Aturan, yakni pernyataan yang secara eksplisit memberikan batasan kepada karyawan tentang apa yang boleh atau tidak boleh mereka lakukan saat bekerja (misalnya larangan absen atau bahkan datang terlambat ke tempat kerja, dan lain-lain, aturan-aturan yang secara eksplisit juga dicantumkan pada saat calon karyawan menandatangani kontrak kerja, dan lain-lain).

2.5 Konsep Strategis

Strategi merupakan suatu kegiatan komprehensif yang menentukan petunjuk dan pengarahan yang kritis terhadap pengalokasian sumber daya untuk mencapai sasaran jangka panjang organisasi. Dalam prakteknya pilihan strategi merupakan sesuatu yang kompleks dan tugas yang berisiko. Beberapa strategi organisasi diharapkan dapat menghadapi lingkungan yang kompetitif. Di sini manajer mengidentifikasi kekuatan dan kelemahan organisasi dengan

kesempatan dan ancaman di lingkungannya.

Strategi dirumuskan dalam dua perspektif berbeda. Yang pertama strategi adalah program yang luas untuk mendefinisikan dan mencapai tujuan organisasi dan melaksanakan misinya. Pengertian ini lebih mengarahkan pada peranan aktif organisasi untuk melaksanakan program sebagai strategi organisasi menghadapi perubahan lingkungan.

Strategi ini dikenal sebagai perencanaan strategi. Yang kedua strategi adalah pola tanggapan organisasi yang dilakukan terhadap lingkungan sepanjang waktu. Pengertian ini lebih mengarahkan organisasi untuk bersikap pasif, yang artinya para manajer akan menyesuaikan diri dengan lingkungan hanya jika mereka merasa perlu untuk melakukannya. Strategi ini dikenal sebagai strategi adaptif. Pembahasan pada materi ini akan lebih ditekankan pada peranan aktif manajer yang dikenal sebagai perencanaan strategis yang fokusnya luas dan berjangka panjang. Di samping ke dua perspektif tersebut dikenal strategi entrepreneur, yaitu strategi yang dirancang pemimpin usaha berdasarkan inisiatif untuk pertumbuhan yang konstan dengan mencari peluang baru secara aktif. Pengertian ini juga mengarahkan peranan aktif seseorang dalam hal ini adalah seorang entrepreneur atau wirausahawan.

2.6 Hubungan Visi, Misi, dan Perencanaan Strategis

Antara visi, misi, dan perencanaan strategis memiliki hubungan yang sangat erat dan saling membutuhkan. Visi adalah rumusan umum mengenai keadaan yang diinginkan pada akhir periode perencanaan.

Misi adalah rumusan umum mengenai upaya-upaya yang akan dilaksanakan untuk mewujudkan visi, sedangkan perencanaan strategis merupakan proses memutuskan program-program yang akan dilaksanakan oleh organisasi dan perkiraan jumlah sumber daya yang akan dialokasikan ke setiap program jangka panjang selama beberapa tahun ke depan.

Dengan demikian, perencanaan strategis digunakan untuk menentukan/ mewujudkan visi dan misi organisasi dan membagi-bagi sumber daya yang diperlukan untuk mencapainya. Jadi, dapat dikatakan suatu organisasi pada mulanya memiliki cita-cita atau tujuan akhir yang ingin dicapai dalam jangka panjang yang disebut visi. Selanjutnya untuk mencapai/mewujudkan visi organisasi yang telah ditentukan tersebut, organisasi merumuskan upaya-upaya umum yang hendak dilakukan yang disebut misi. Kemudian untuk mewujudkan misi, organisasi membuat/meneruskan upaya-upaya khusus yang dirasa paling efektif dan efisien untuk mencapai cita-cita organisasi yang disebut perencanaan strategis.

Lebih jelasnya, visi merupakan pernyataan tentang gambaran keadaan dan karakteristik yang ingin dicapai oleh suatu lembaga di masa yang akan datang. Misi merupakan pernyataan tentang apa yang harus dikerjakan oleh lembaga dalam usahanya mewujudkan visi, dan hubungannya dengan rencana strategis adalah memberikan arah yang akan membawa lembaga dalam mencapai tujuan yang sesuai dengan visi dan misi yang telah dirumuskan.

BAB III

METODE SURVEI

3.1 Jenis Survei

Survei yang bertujuan untuk menyelidiki pemahaman dosen, pegawai, mahasiswa, alumni, pengguna lulusan, dan masyarakat, terhadap visi dan misi STIKES Estu Utomo. survei adalah untuk menyelidiki pendapat responden, dalam hal ini dosen, pegawai, mahasiswa dan alumni terhadap kebijakan, kinerja, produk, jasa, pelayanan, dan lain sebagainya. Dalam hal ini, survei yang dilakukan adalah survei terhadap pemahaman dosen, tenaga kependidikan, mahasiswa, pengguna lulusan, dan masyarakat terhadap visi dan misi STIKES Estu Utomo,

3.2 Populasi dan Sampel

Dosen, tenaga kependidikan, mahasiswa, alumni sebagai sasaran dalam pelaksanaan survey pemahaman terhadap sosialisasi visi misi tujuan dan sasaran STIKES Estu Utomo. Berikut daftar sampel untuk survey pemahaman visi misi tahun 2022 :

No	RESPONDEN	JUMLAH	SAMPEL
1	Dosen	14	14
2	Tenaga Kependidikan	20	20
3	Mahasiswa	222	165
4	Alumni	195	175
5	Pengguna Lulusan	100	86
5	Masyarakat	50	41

3.3 Pengumpulan Data

Pengumpulan data dilakukan setiap 1 tahun sekali, penyebaran koesioner dimulai pada bulan Oktober dan dilakukan rekapitulasi pada bulan Desember setiap tahunnya. Data tentang pemahaman sosialisasi Visi Misi Tujuan dan Sasaran didapatkan dengan menggunakan koesioner yang disebarakan melalui alamat link: <http://survei-puas.stikeseub.ac.id>. Setelah diisi dilakukan pengelompokkan hasil sesuai dengan kebutuhan yang diharapkan, tanpa identitas pengisi angket diisi dengan inisial untuk melindungi informan baik dari dosen, tenaga kependidikan, alumni, mahasiswa, maupun dari masyarakat.

3.4 Instrumen Penelitian

Instrumen yang digunakan dalam penelitian survei ini adalah koesioner berisi 10 item pernyataan untuk menjangkit data pemahaman dosen, tenaga kependidikan, mahasiswa, alumni, pengguna lulusan dan masyarakat terhadap visi dan misi STIKES Estu Utomo. Koesioner yang digunakan adalah koesioner tertutup, dengan responden hanya memberi tanda cek (\surd)/ klik pada salah satu pilihan yang disediakan.

3.5 Teknik Analisis Data

Data yang diperoleh melalui survei ini ditabulasi untuk setiap item pernyataan. Hasil tabulasi dijumlahkan untuk menghitung persentase pendapat responden untuk setiap item pernyataan. Nilai pernyataan dalam angket ini terdiri atas pernyataan dalam skala 0-2, dengan pengelompokkan kategori :

- a. Sangat Paham jika total nilai lebih dari sama dengan ($\geq 75\%$)
- b. Paham jika total nilai 50% - 75%
- c. Kurang Paham jika total nilai kurang dari sama dengan ($\leq 50\%$).

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Berdasarkan hasil pengumpulan data, setelah dilakukan rekapitulasi, didapatkan hasil sebagai berikut :

4.1 Hasil secara keseluruhan

No	RESPONDEN	JUMLAH	SAMPEL	SANGAT PAHAM	PAHAM	KURANG PAHAM
1	Dosen	14	14	12 (86%)	2 (14%)	0
2	Tenaga Kependidikan	20	20	16 (80%)	4 (20%)	0
3	Mahasiswa	222	165	145 (88%)	20 (12%)	0
4	Alumni	195	175	156 (89%)	18 (10%)	1 (1%)
5	Pengguna Lulusan	100	86	70 (81%)	10 (12%)	6 (7%)
5	Masyarakat	50	41	32 (78%)	8 (20%)	1 (2%)

4.2 Sumber informasi tentang visi misi STIKes Estu Utomo

No	Sumber Informasi
1	Website Stikes Estu Utomo
2	Buku Pedoman Akademik
3	Buku Pedoman Praktik Lapangan/Skripsi/Panduan Penelitian/Bimbingan PA
4	Papan informasi
5	Pemberitahuan atau penjelasan pimpinan
6	Pemberitahuan atau penjelasan dosen
7	Media sosial
8	Spanduk
9	Brosur
10	Banner
11	Media cetak
12	Media elektronik
13	Rapat, Pidato atau sambutan wisuda
14	PKKMB

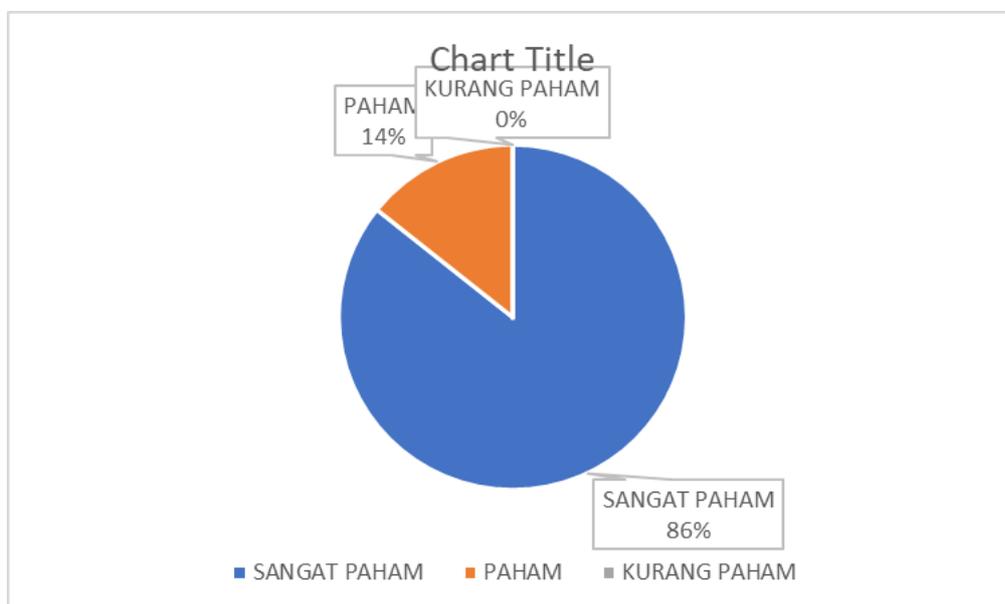
Berdasarkan pemahaman visi, misi, tujuan dan sasaran yang telah dicanangkan di STIKES Estu Utomo, maka seluruh kegiatan Tridharma perguruan tinggi mengarah pada

pencapaian visi dan misi yang tertuang pada Rencana strategis STIKES Estu Utomo. Rencana Strategis yang dijalankan saat ini (renstra 2019-2023) berdasarkan Rencana Induk Pengembangan STIKES Estu Utomo 2015-2027. Renstra yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Ketua Pengurus Yayasan Estu Utomo (YEU) Nomor 16 tahun 2019.

Visi, Misi dan Tujuan STIKES Estu Utomo dituliskan dalam berbagai panduan akademik dan non akademik, modul pembelajaran, modul praktikum dan peraturan-peraturan lain di lingkungan STIKES Estu Utomo.

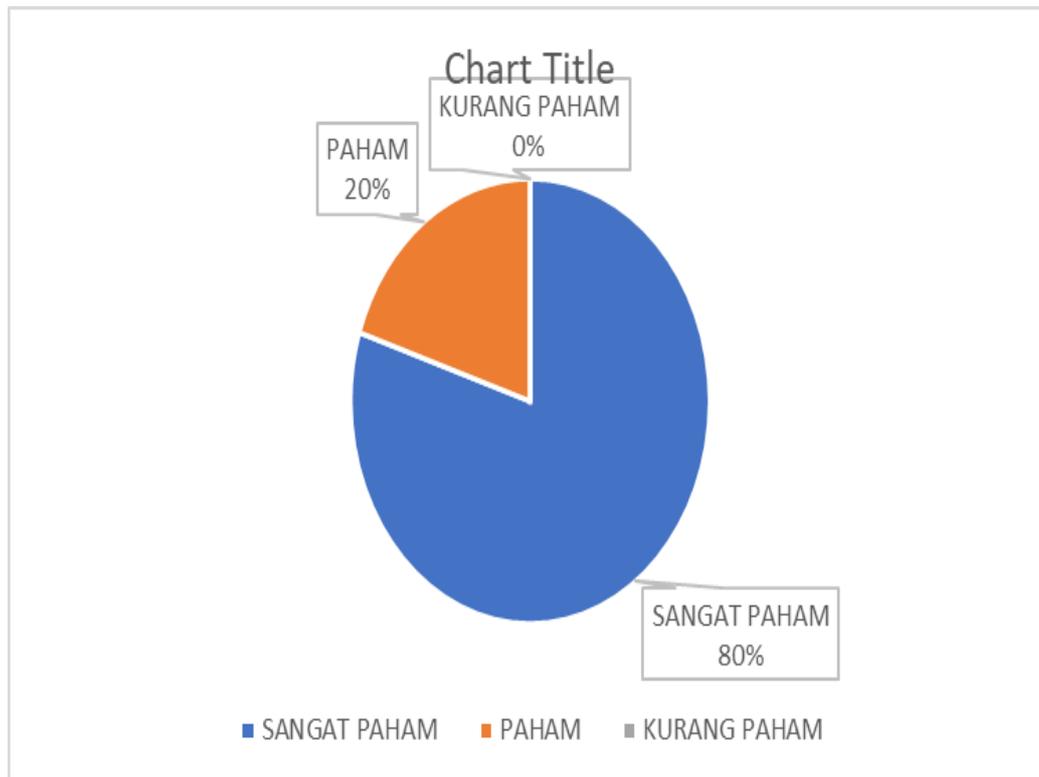
4.3 Pembahasan

Grafik 4.1 hasil penyebaran angket Pemahaman VTMS oleh Dosen



Dari Grafik diatas dapat diketahui bahwa sosialisasi yang dilakukan memberikan dampak meningkatnya pemahaman dosen terhadap Visi, Misi dan Tujuan STIKES Estu Utomo Boyolali. Berdasar data responden yang berstatus dosen (14 orang) menunjukkan hasil mayoritas dosen 86% sangat paham, 14% tergolong paham dan 0% dosen yang kurang paham terhadap Visi, Misi dan Tujuan STIKES Estu Utomo. Sangat paham dalam tingkat pemahaman menjadi bekal potensial bagi STIKES Estu Utomo mewujudkan visi, misi dan tujuan sesuai dengan target waktu yang ditentukan. Tingkat pemahaman ini memungkinkan insitusi untuk mewujudkan suasana akademik yang lebih kondusif yang mendukung dalam mencapai tridharma perguruan tinggi dengan lebih baik. Bukti nyata pemahaman tercerminkan dalam meningkatnya kinerja dosen dalam proses pembelajaran, penelitian dan pengabdian masyarakat.

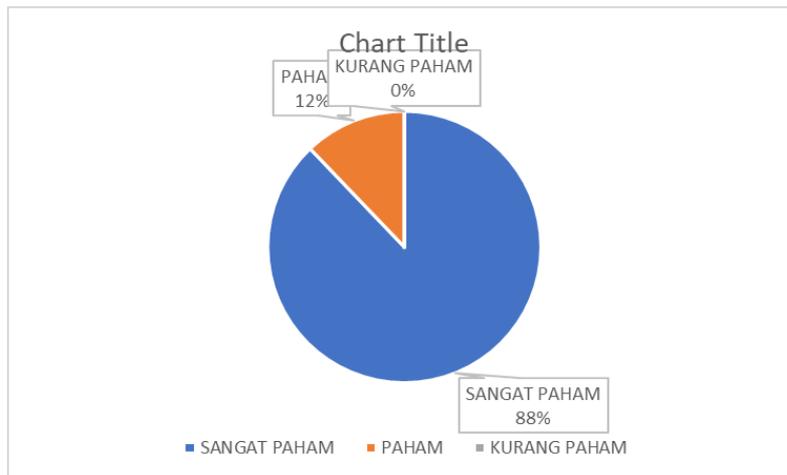
Taber 4.2 hasil penyebaran angket pemahaman VTMS oleh Tenaga Kependidikan



Dari Grafik 4.2 dapat diketahui bahwa aktivitas tenaga kependidikan memberikan peluang yang tinggi terhadap pemahaman visi, misi dan tujuan STIKES Estu Utomo. Evaluasi pemahaman visi, misi dan tujuan dari 20 tenaga kependidikan menunjukkan hasil: 80% sangat memahami, 20 % memahami, visi, misi, dan tujuan STIKES Estu Utomo. Dengan tingkat pemahaman sangat tinggi. tenaga kependidikan berperan serta dalam menciptakan suasana akademik yang lebih baik. berusaha memberikan pelayanan yang terbaik kepada kalangan akademik. Tingkat pemahaman yang tinggi meningkatkan kinerja dan pelayanan akademik. Pemahaman tersebut ditunjukkan dengan :

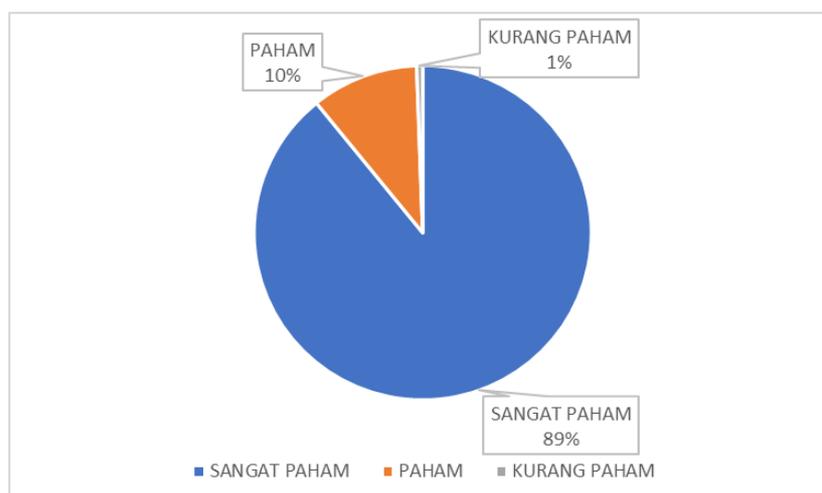
- a. Kedisiplinan tenaga kependidikan dalam pelaksanaan tugas;
- b. setiap pelaksanaan tugas selalu berorientasi kepada kepada usaha perwujudan visi, misi, tujuan dan sasaran program studi;
- c. Pedoman pelaksanaan pekerjaan dan SOP yang jelas tersedia bagi setiap tenaga kependidikan;
- d. Hasil monitoring dan evaluasi kinerja tenaga kependidikan dilakukan secara berkala menunjukkan peningkatan.

Grafik 4.3 hasil penyebaran angket Pemahaman VMTS oleh Mahasiswa



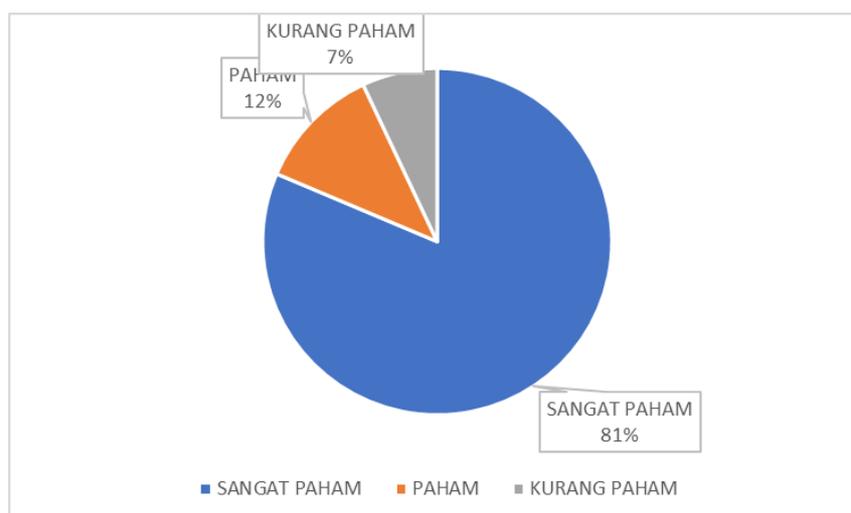
Upaya sosialisasi visi, misi dan tujuan STIKES Estu Utomo kepada mahasiswa dilakukan pada saat orientasi mahasiswa baru, proses perkuliahan dan penyusunan tugas akhir. Pigura atau banner di tempat-tempat strategis di sekitar kampus Prodi DIII Kebidanan STIKES Estu Utomo agar dapat dibaca oleh Mahasiswa. Tenaga Akademik, Tenaga Kependidikan dan tamu. Evaluasi pemahaman melalui kuesioner, menunjukkan tingkat pemahaman yang tinggi, yaitu 88% mahasiswa sangat paham, 12 % mahasiswa paham dan 0% mahasiswa yang kurang memahami paparan visi, misi, dan tujuan STIKES Estu Utomo. Responden yang digunakan berjumlah 165 responden. Tingkat pemahaman yang tinggi ini diharapkan menjadi motivasi mahasiswa untuk konsentrasi terhadap target kelulusan sesuai dengan kompetensi dan waktu yang ditentukan. Hal ini akan memberikan kesadaran bagi mahasiswa untuk menentukan profil pribadinya setelah lulus menempuh pendidikan di STIKES Estu Utomo.

Grafik 4.4 hasil penyebaran angket Pemahaman VMTS oleh Alumni



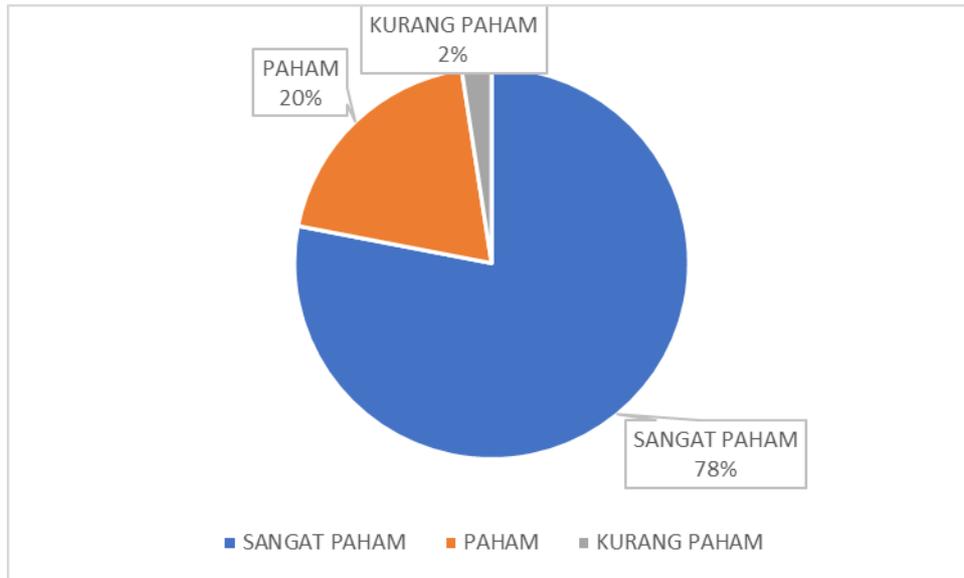
Dari Grafik diatas dapat diketahui bahwa sosialisasi yang dilakukan memberikan dampak meningkatnya pemahaman alumni terhadap Visi, Misi dan Tujuan STIKES Estu Utomo Boyolali. Dengan sampel 175 orang, menunjukkan hasil mayoritas dosen 89% sangat paham, 10% tergolong paham dan 1% alumni yang kurang paham terhadap Visi, Misi dan Tujuan STIKES Estu Utomo. Di Estu Utomo terdapat ikatan alumni, yaitu Ka- Estu yang dapat memfasilitasi dalam kegiatan sosialisasi visi misi. Sselama ini hubungan institusi dengan alumni tetap terjaga dengan mengadakan kegiatan ilmiah, maupun keterlibatan alumni sebagai lahan praktik mahasiswa. Kekuatan alumni inilah yang dapat membantu institusi dalam meningkatkan animo mahasiswa dan dapat menyebarkan visi misi kepada khalayak umum.

Grafik 4.5 hasil penyebaran angket Pemahaman VMTS oleh Pengguna Lulusan



Upaya sosialisasi visi, misi dan tujuan STIKES Estu Utomo kepada pengguna lulusan pada saat kegiatan ilmiah, pada saat supervise lahan praktik, melalui website dan media sosial. Dari data pengguna lulusan menunjukkan tingkat pemahaman yang tinggi, yaitu 81% sangat paham, 12 % paham dan 7% pengguna kurang paham. Responden yang digunakan berjumlah 86 responden. Tingkat pemahaman yang tinggi ini diharapkan menambah kepercayaan pengguna lulusan terhadap kompetensi lulusan, sehingga diharapkan penyerapan lulusan semakin meningkat sesuai bidangnya. Adanya responden yang kurang paham sebanyak 7% ini disebabkan pengguna lulusan yang terletak diluar jawa, dimana alumni institusi dari daerah tersebut juga belum banyak, sehingga memang jarang ada interaksi dengan institusi.

Grafik 4.6 hasil penyebaran angket Pemahaman VMTS oleh masyarakat



Masyarakat yang menjadi sampel dalam evaluasi pemahaman visi misi STIKes Estu Utomo antara lain : tokoh masyarakat di Desa Mudal, orangtua/wali mahasiswa, bapak/ibu kos yang ditempati mahasiswa, serta masyarakat yang berperan dalam kegiatan penelitian dan pengabdian kepada masyarakat. Pada tahun 2022 ini ada 41 masyarakat yang menjadi sampel, dengan hasil : 78% sangat paham, 20% paham dan 2% kurang paham. Hal ini menunjukkan masyarakat juga aktif memperhatikan sarana Pendidikan di Indonesia, dan menunjukkan masyarakat telah menggunakan teknologi untuk mengakses berbagai informasi.

BAB V

PENUTUP

4.1 Kesimpulan

Dengan sosialisasi yang sistematis dan berkelanjutan bagi semua pemangku kepentingan, internal maupun eksternal, Pusat Penjaminan Mutu telah melakukan survey dengan responden dosen dan karyawan STIKES Estu Utomo pada tahun 2022 dengan menggunakan kuesioner, yang disebarakan secara *online*. Hasil yang diperoleh digunakan untuk mengetahui seberapa jauh visi, misi, tujuan dan sasaran telah dipahami oleh semua tingkatan unit kerja dengan baik. Hasil yang diperoleh adalah sebagai berikut :

1. Responden rata – rata 80% sangat paham dengan visi misi STIKes Estu Utomo.
2. Responden sebagian besar mengetahui visi misi dari website dan media sosial.
3. 100 % responden menyatakan visi dan misi STIKES Estu Utomo tidak perlu diperbaiki.
4. Masih ada 7% dari pengguna lulusan yang kurang paham terhadap visi misi STIKes Estu Utomo.
5. 94% menyatakan bahwa strategi pencapaian visi dan misi yang dilakukan selama ini sudah sesuai dengan sasaran yang ingin dicapai. Sedangkan sebagian kecil 6 % bahwa strategi pencapaian visi dan misi yang dilakukan selama ini sebagian sesuai dengan sasaran yang ingin dicapai.

4.2 Tindak Lanjut

1. Tingkatkan sosialisasi visi misi pada pengguna lulusan didaerah dengan jumlah alumni minoritas.
2. Perluas wilayah keterlibatan institusi dalam penanganan bencana
3. Libatkan mahasiswa dalam sosialisasi visi misi
4. Tingkatkan kinerja dosen dalam kegiatan penelitian dan pengabdian masyarakat yang mendukung visi.
5. Tingkatkan sosialisasi visi misi kepada pengguna lulusan melalui alumni.

LAMPIRAN



KUESIONER
PEMAHAMAN VISI MISI TUJUAN SASARAN
SEKOLAH TINGGI ILMU KESEHATAN ESTU UTOMO

Berikut ini adalah Kuesioner untuk melakukan evaluasi pemahaman visi, misi, tujuan dan sasaran civitas akademika di lingkungan Stikes Estu Utomo, dengan petunjuk pengisian sebagai berikut:

Petunjuk pengisian

Baca dan cermatilah setiap pertanyaan yang disajikan

Berikanlah tanda checklist (√) pada kolom jawaban yang Anda pilih

Jawablah pertanyaan dengan jujur dan sesuai kondisi yang sebenarnya

A. Identitas Responden

1. Apakah status anda saat ini di Stikes Estu Utomo (Pilih salah satu)?

<input type="checkbox"/>	Pejabat/pimpinan
<input type="checkbox"/>	Dosen
<input type="checkbox"/>	Mahasiswa
<input type="checkbox"/>	Tenaga Kependidikan
<input type="checkbox"/>	Alumni
<input type="checkbox"/>	Pengguna Lulusan
<input type="checkbox"/>	Masyarakat

2. Berapa lamakah Anda bergabung dan mengenal Stikes Estu Utomo?

<input type="checkbox"/>	<1 tahun
<input type="checkbox"/>	1-5 tahun
<input type="checkbox"/>	6-10 tahun
<input type="checkbox"/>	11-15 tahun
<input type="checkbox"/>	> 15 tahun

B. Sosialisasi Visi Misi

3. Apakah anda mengetahui visi dan misi Stikes Estu Utomo?

<input type="checkbox"/>	Sangat Mengetahui
<input type="checkbox"/>	Mengetahui
<input type="checkbox"/>	Cukup Mengetahui
<input type="checkbox"/>	Kurang mengetahui
<input type="checkbox"/>	Tidak mengetahui

4. Dari manakah anda mengetahui visi dan misi Stikes Estu Utomo? (Boleh pilih lebih dari satu)

- Website/media social
- Brosur
- Pamflet/banner
- Papan informasi
- Pidato
- Lainnya

5. Apakah Anda pernah mengikuti kegiatan sosialisai visi dan misi di lingkungan Stikes Estu Utomo?

- Sering
- Beberapa kali
- Satu kali
- Belum pernah

6. Bagaimanakah tingkat pemahaman Anda mengenai visi dan misi Stikes Estu Utomo?

- Sangat paham
- Paham
- Kurang paham
- Tidak paham

7. Apakah Anda sudah mengimplementasikan visi dan misi Stikes Estu Utomo dalam tugas?

- Sudah
- Sebagian
- Hanya sedikit
- Tidak ada

8. Apakah kegiatan pelayanan untuk Anda di lingkungan Stikes Estu Utomo menunjang pencapaian visi dan misi?

- Ya
- Sebagian
- Kurang
- Tidak sama sekali

9. Apakah strategi pencapaian visi dan misi Stikes Estu Utomo yang selama ini sudah dilakukan sesuai dengan sasaran yang ingin dicapai?

- Sangat sesuai
- Sesuai

<input type="checkbox"/>	Kurang sesuai
<input type="checkbox"/>	Tidak sesuai

10. Menurut Anda, apakah visi dan misi Stikes Estu Utomo perlu diperbaiki lagi?

<input type="checkbox"/>	Sangat perlu
<input type="checkbox"/>	Perlu
<input type="checkbox"/>	Kurang perlu
<input type="checkbox"/>	Tidak perlu

REKAPITULASI PEMAHAMAN DOSEN TERHADAP VISI MISI STIKes ESTU UTOMO TAHUN 2022

NO	SOAL 1	SOAL 2	SOAL 3	N	SOAL 4	SOAL 5	N	SOAL 6	N	SOAL 7	N	SOAL 8	N	SOAL 9	N	SOAL 10	NA	KET
1	Dosen	06-10 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22	Sangat paham
2	Dosen	10-15 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22	Sangat paham
3	Dosen	06-10 tahun	Mengetahui	3	Brosur, Pidato	Sering	4	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	20	Sangat paham
4	Dosen	10-15 tahun	Mengetahui	3	Brosur, Pidato	Sering	4	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	20	Sangat paham
5	Dosen	06-10 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22	Sangat paham
6	Dosen	10-15 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22	Sangat paham
7	Dosen	06-10 tahun	Mengetahui	3	Brosur, Pidato	Sering	4	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	20	Sangat paham
8	Dosen	1-5 tahun	Mengetahui	3	Website/Media social,	Beberapa kali	3	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sesuai	3	Tidak perlu	18	Paham
9	Dosen	10-15 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22	Sangat paham
10	Dosen	06-10 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Brosur, Papan Informasi	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	24	Sangat paham
11	Dosen	06-10 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22	Sangat paham
12	Dosen	1-5 tahun	Mengetahui	3	Brosur, Pidato	Beberapa kali	3	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sesuai	3	Tidak perlu	18	Paham
13	Dosen	10-15 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	24	Sangat paham
14	Dosen	06-10 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22	Sangat paham

REKAPITULASI PEMAHAMAN TENAGA KEPENDIDIKAN TERHADAP VISI MISI STIKes ESTU UTOMO TAHUN 2022

NO	SOAL 1	SOAL 2	SOAL 3	N	SOAL 4	SOAL 5	N	SOAL 6	N	SOAL 7	N	SOAL 8	N	SOAL 9	N	SOAL 10	NA	KET
1	Tenaga Kependidikan	10-15 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	24	Sangat paham
2	Tenaga Kependidikan	6-10 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22	Sangat paham
3	Tenaga Kependidikan	10-15 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22	Sangat paham
4	Tenaga Kependidikan	10-15 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	24	Sangat paham
5	Tenaga Kependidikan	6-10 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22	Sangat paham
6	Tenaga Kependidikan	10-15 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22	Sangat paham
7	Tenaga Kependidikan	6-10 tahun	Mengetahui	3	Brosur, Pidato	Sering	4	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	20	Sangat paham
8	Tenaga Kependidikan	1-5 tahun	Mengetahui	3	Website/Media social,	Beberapa kali	3	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sesuai	3	Tidak perlu	18	Paham
9	Tenaga Kependidikan	10-15 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22	Sangat paham
10	Tenaga Kependidikan	6-10 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Brosur, Papan Informasi	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	24	Sangat paham
11	Tenaga Kependidikan	6-10 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22	Sangat paham
12	Tenaga Kependidikan	1-5 tahun	Mengetahui	3	Brosur, Pidato	Beberapa kali	3	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sesuai	3	Tidak perlu	18	Paham
13	Tenaga Kependidikan	10-15 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	24	Sangat paham

14	Tenaga Kependidikan	6-10 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22	Sangat paham
15	Tenaga Kependidikan	10-15 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22	Sangat paham
16	Tenaga Kependidikan	10-15 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	24	Sangat paham
17	Tenaga Kependidikan	6-10 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22	Sangat paham
18	Tenaga Kependidikan	1-5 tahun	Mengetahui	3	Brosur, Pidato	Beberapa kali	3	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sesuai	3	Tidak perlu	18	Paham
19	Tenaga Kependidikan	10-15 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22	Sangat paham
20	Tenaga Kependidikan	1-5 tahun	Mengetahui	3	Brosur, Pidato	Beberapa kali	3	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sesuai	3	Tidak perlu	18	Paham

REKAPITULASI PEMAHAMAN MAHASISWA TERHADAP VISI MISI STIKes ESTU UTOMO TAHUN 2022

NO	SOAL 1	SOAL 2	SOAL 3	N	SOAL 4	SOAL 5	N	SOAL 6	N	SOAL 7	N	SOAL 8	N	SOAL 9	N	SOAL 10	NA	KET
1	Mahasiswa	4 tahun atau lebih	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	24	Sangat paham
2	Mahasiswa	3-kurang 4 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22	Sangat paham
3	Mahasiswa	4 tahun atau lebih	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22	Sangat paham
4	Mahasiswa	4 tahun atau lebih	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	24	Sangat paham
5	Mahasiswa	3-kurang 4 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22	Sangat paham
6	Mahasiswa	Kurang 1 tahun	Mengetahui	3	Brosur, Pidato	Beberapa kali	3	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	19	Paham
7	Mahasiswa	4 tahun atau lebih	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22	Sangat paham
8	Mahasiswa	Kurang 1 tahun	Mengetahui	3	Brosur, Pidato	Beberapa kali	3	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	19	Paham
9	Mahasiswa	4 tahun atau lebih	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Brosur, Papan Informasi, Pidato	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	24	Sangat paham
10	Mahasiswa	3-kurang 4 tahun	Mengetahui	3	Website/Media social	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	23	Sangat paham
11	Mahasiswa	Kurang 1 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	24	Sangat paham
12	Mahasiswa	4 tahun atau lebih	Mengetahui	3	Brosur, Pidato	Sering	4	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	20	Sangat paham
13	Mahasiswa	3-kurang 4 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22	Sangat paham

14	Mahasiswa	Kurang 1 tahun	Mengetahui	3	Website/Media social,	Beberapa kali	3	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	19	Paham
15	Mahasiswa	3-kurang 4 tahun	Mengetahui	3	Brosur, Pidato	Sering	4	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	20	Sangat paham
16	Mahasiswa	Kurang 1 tahun	Mengetahui	3	Website/Media social,	Beberapa kali	3	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	19	Paham
17	Mahasiswa	4 tahun atau lebih	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22	Sangat paham
18	Mahasiswa	3-kurang 4 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Brosur, Papan Informasi	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	24	Sangat paham
19	Mahasiswa	3-kurang 4 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22	Sangat paham
20	Mahasiswa	Kurang 1 tahun	Mengetahui	3	Brosur, Pidato	Beberapa kali	3	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	19	Paham
21	Mahasiswa	4 tahun atau lebih	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	24	Sangat paham
22	Mahasiswa	3-kurang 4 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22	Sangat paham
23	Mahasiswa	4 tahun atau lebih	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Brosur, Papan Informasi, Pidato	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	24	Sangat paham
24	Mahasiswa	3-kurang 4 tahun	Mengetahui	3	Website/Media social	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	23	Sangat paham
25	Mahasiswa	Kurang 1 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	24	Sangat paham
26	Mahasiswa	4 tahun atau lebih	Mengetahui	3	Brosur, Pidato	Sering	4	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	20	Sangat paham
27	Mahasiswa	3-kurang 4 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22	Sangat paham
28	Mahasiswa	Kurang 1 tahun	Mengetahui	3	Website/Media social,	Beberapa kali	3	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	19	Paham
29	Mahasiswa	3-kurang 4 tahun	Mengetahui	3	Brosur, Pidato	Sering	4	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	20	Sangat paham

30	Mahasiswa	Kurang 1 tahun	Mengetahui	3	Website/Media social,	Beberapa kali	3	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	19	Paham
31	Mahasiswa	4 tahun atau lebih	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22	Sangat paham
32	Mahasiswa	3-kurang 4 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Brosur, Papan Informasi	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	24	Sangat paham
33	Mahasiswa	3-kurang 4 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22	Sangat paham
34	Mahasiswa	Kurang 1 tahun	Mengetahui	3	Brosur, Pidato	Beberapa kali	3	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	19	Paham
35	Mahasiswa	4 tahun atau lebih	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	24	Sangat paham
36	Mahasiswa	3-kurang 4 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22	Sangat paham
37	Mahasiswa	4 tahun atau lebih	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Brosur, Papan Informasi, Pidato	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	24	Sangat paham
38	Mahasiswa	3-kurang 4 tahun	Mengetahui	3	Website/Media social	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	23	Sangat paham
39	Mahasiswa	Kurang 1 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	24	Sangat paham
40	Mahasiswa	4 tahun atau lebih	Mengetahui	3	Brosur, Pidato	Sering	4	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	20	Sangat paham
41	Mahasiswa	3-kurang 4 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22	Sangat paham
42	Mahasiswa	Kurang 1 tahun	Mengetahui	3	Website/Media social,	Beberapa kali	3	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	19	Paham
43	Mahasiswa	3-kurang 4 tahun	Mengetahui	3	Brosur, Pidato	Sering	4	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	20	Sangat paham
44	Mahasiswa	Kurang 1 tahun	Mengetahui	3	Website/Media social,	Beberapa kali	3	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	19	Paham

45	Mahasiswa	4 tahun atau lebih	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22	Sangat paham
46	Mahasiswa	3-kurang 4 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Brosur, Papan Informasi	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	24	Sangat paham
47	Mahasiswa	3-kurang 4 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22	Sangat paham
48	Mahasiswa	Kurang 1 tahun	Mengetahui	3	Brosur, Pidato	Beberapa kali	3	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	19	Paham
49	Mahasiswa	4 tahun atau lebih	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	24	Sangat paham
50	Mahasiswa	3-kurang 4 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22	Sangat paham
51	Mahasiswa	4 tahun atau lebih	Sangat mengetahui	4	Website/Media social,	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	24	Sangat paham
52	Mahasiswa	3-kurang 4 tahun	Mengetahui	3	Brosur, Pidato	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	23	Sangat paham
53	Mahasiswa	Kurang 1 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social,	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	24	Sangat paham
54	Mahasiswa	4 tahun atau lebih	Mengetahui	3	Brosur, Pidato	Sering	4	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	20	Sangat paham
55	Mahasiswa	3-kurang 4 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22	Sangat paham
56	Mahasiswa	Kurang 1 tahun	Mengetahui	3	Website/Media social,	Beberapa kali	3	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	19	Paham
57	Mahasiswa	3-kurang 4 tahun	Mengetahui	3	Brosur, Pidato	Sering	4	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	20	Sangat paham
58	Mahasiswa	Kurang 1 tahun	Mengetahui	3	Website/Media social,	Beberapa kali	3	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	19	Paham
59	Mahasiswa	4 tahun atau lebih	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22	Sangat paham
60	Mahasiswa	3-kurang 4 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Brosur, Papan Informasi	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	24	Sangat paham

61	Mahasiswa	3-kurang 4 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22	Sangat paham
62	Mahasiswa	Kurang 1 tahun	Mengetahui	3	Brosur, Pidato	Beberapa kali	3	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	19	Paham
63	Mahasiswa	4 tahun atau lebih	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	24	Sangat paham
64	Mahasiswa	3-kurang 4 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22	Sangat paham
65	Mahasiswa	4 tahun atau lebih	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22	Sangat paham
66	Mahasiswa	4 tahun atau lebih	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	24	Sangat paham
67	Mahasiswa	3-kurang 4 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22	Sangat paham
68	Mahasiswa	Kurang 1 tahun	Mengetahui	3	Brosur, Pidato	Beberapa kali	3	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	19	Paham
69	Mahasiswa	4 tahun atau lebih	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22	Sangat paham
70	Mahasiswa	Kurang 1 tahun	Mengetahui	3	Brosur, Pidato	Beberapa kali	3	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	19	Paham
71	Mahasiswa	4 tahun atau lebih	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Brosur, Papan Informasi, Pidato	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	24	Sangat paham
72	Mahasiswa	3-kurang 4 tahun	Mengetahui	3	Website/Media social	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	23	Sangat paham
73	Mahasiswa	Kurang 1 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	24	Sangat paham
74	Mahasiswa	4 tahun atau lebih	Mengetahui	3	Brosur, Pidato	Sering	4	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	20	Sangat paham
75	Mahasiswa	3-kurang 4 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22	Sangat paham

76	Mahasiswa	Kurang 1 tahun	Mengetahui	3	Website/Media social,	Beberapa kali	3	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	19	Paham
77	Mahasiswa	3-kurang 4 tahun	Mengetahui	3	Brosur, Pidato	Sering	4	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	20	Sangat paham
78	Mahasiswa	Kurang 1 tahun	Mengetahui	3	Website/Media social,	Beberapa kali	3	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	19	Paham
79	Mahasiswa	4 tahun atau lebih	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22	Sangat paham
80	Mahasiswa	3-kurang 4 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Brosur, Papan Informasi	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	24	Sangat paham
81	Mahasiswa	3-kurang 4 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22	Sangat paham
82	Mahasiswa	Kurang 1 tahun	Mengetahui	3	Brosur, Pidato	Beberapa kali	3	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	19	Paham
83	Mahasiswa	4 tahun atau lebih	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	24	Sangat paham
84	Mahasiswa	3-kurang 4 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22	Sangat paham
85	Mahasiswa	4 tahun atau lebih	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Brosur, Papan Informasi, Pidato	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	24	Sangat paham
86	Mahasiswa	3-kurang 4 tahun	Mengetahui	3	Website/Media social	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	23	Sangat paham
87	Mahasiswa	Kurang 1 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	24	Sangat paham
88	Mahasiswa	4 tahun atau lebih	Mengetahui	3	Brosur, Pidato	Sering	4	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	20	Sangat paham
89	Mahasiswa	3-kurang 4 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22	Sangat paham
90	Mahasiswa	Kurang 1 tahun	Mengetahui	3	Website/Media social,	Beberapa kali	3	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	19	Paham
91	Mahasiswa	3-kurang 4 tahun	Mengetahui	3	Brosur, Pidato	Sering	4	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	20	Sangat paham

92	Mahasiswa	Kurang 1 tahun	Mengetahui	3	Website/Media social,	Beberapa kali	3	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sesuai	3	Tidak perlu	18	Paham
93	Mahasiswa	4 tahun atau lebih	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22	Sangat paham
94	Mahasiswa	3-kurang 4 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Brosur, Papan Informasi	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai		Tidak perlu		Sangat paham
95	Mahasiswa	3-kurang 4 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22	Sangat paham
96	Mahasiswa	Kurang 1 tahun	Mengetahui	3	Brosur, Pidato	Beberapa kali	3	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	19	Paham
97	Mahasiswa	4 tahun atau lebih	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	24	Sangat paham
98	Mahasiswa	3-kurang 4 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22	Sangat paham
99	Mahasiswa	4 tahun atau lebih	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Brosur, Papan Informasi, Pidato	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	24	Sangat paham
100	Mahasiswa	3-kurang 4 tahun	Mengetahui	3	Website/Media social	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	23	Sangat paham
101	Mahasiswa	Kurang 1 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	24	Sangat paham
102	Mahasiswa	4 tahun atau lebih	Mengetahui	3	Brosur, Pidato	Sering	4	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	20	Sangat paham
103	Mahasiswa	3-kurang 4 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22	Sangat paham
104	Mahasiswa	Kurang 1 tahun	Mengetahui	3	Website/Media social,	Beberapa kali	3	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	19	Paham
105	Mahasiswa	3-kurang 4 tahun	Mengetahui	3	Brosur, Pidato	Sering	4	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	20	Sangat paham
106	Mahasiswa	Kurang 1 tahun	Mengetahui	3	Website/Media social,	Beberapa kali	3	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	19	Paham

107	Mahasiswa	4 tahun atau lebih	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22	Sangat paham
108	Mahasiswa	3-kurang 4 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Brosur, Papan Informasi	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	24	Sangat paham
109	Mahasiswa	3-kurang 4 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22	Sangat paham
110	Mahasiswa	Kurang 1 tahun	Mengetahui	3	Brosur, Pidato	Beberapa kali	3	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	19	Paham
111	Mahasiswa	4 tahun atau lebih	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	24	Sangat paham
112	Mahasiswa	3-kurang 4 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22	Sangat paham
113	Mahasiswa	4 tahun atau lebih	Sangat mengetahui	4	Website/Media social,	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	24	Sangat paham
114	Mahasiswa	3-kurang 4 tahun	Mengetahui	3	Brosur, Pidato	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	23	Sangat paham
115	Mahasiswa	Kurang 1 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social,	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	24	Sangat paham
116	Mahasiswa	4 tahun atau lebih	Mengetahui	3	Brosur, Pidato	Sering	4	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	20	Sangat paham
117	Mahasiswa	3-kurang 4 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22	Sangat paham
118	Mahasiswa	Kurang 1 tahun	Mengetahui	3	Website/Media social,	Beberapa kali	3	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	19	Paham
119	Mahasiswa	3-kurang 4 tahun	Mengetahui	3	Brosur, Pidato	Sering	4	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	20	Sangat paham
120	Mahasiswa	Kurang 1 tahun	Mengetahui	3	Website/Media social,	Beberapa kali	3	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	19	Paham
121	Mahasiswa	4 tahun atau lebih	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22	Sangat paham
122	Mahasiswa	3-kurang 4 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Brosur, Papan Informasi	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	24	Sangat paham

123	Mahasiswa	3-kurang 4 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22	Sangat paham
124	Mahasiswa	Kurang 1 tahun	Mengetahui	3	Brosur, Pidato	Beberapa kali	3	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	19	Paham
125	Mahasiswa	4 tahun atau lebih	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	24	Sangat paham
126	Mahasiswa	3-kurang 4 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22	Sangat paham
127	Mahasiswa	4 tahun atau lebih	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22	Sangat paham
128	Mahasiswa	4 tahun atau lebih	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	24	Sangat paham
129	Mahasiswa	3-kurang 4 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22	Sangat paham
130	Mahasiswa	Kurang 1 tahun	Mengetahui	3	Brosur, Pidato	Beberapa kali	3	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	19	Paham
131	Mahasiswa	4 tahun atau lebih	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22	Sangat paham
132	Mahasiswa	Kurang 1 tahun	Mengetahui	3	Brosur, Pidato	Beberapa kali	3	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	19	Paham
133	Mahasiswa	4 tahun atau lebih	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Brosur, Papan Informasi, Pidato	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	24	Sangat paham
134	Mahasiswa	3-kurang 4 tahun	Mengetahui	3	Website/Media social	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	23	Sangat paham
135	Mahasiswa	Kurang 1 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	24	Sangat paham
136	Mahasiswa	4 tahun atau lebih	Mengetahui	3	Brosur, Pidato	Sering	4	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	20	Sangat paham
137	Mahasiswa	3-kurang 4 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22	Sangat paham

138	Mahasiswa	Kurang 1 tahun	Mengetahui	3	Website/Media social,	Beberapa kali	3	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	19	Paham
139	Mahasiswa	3-kurang 4 tahun	Mengetahui	3	Brosur, Pidato	Sering	4	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	20	Sangat paham
140	Mahasiswa	Kurang 1 tahun	Mengetahui	3	Website/Media social,	Beberapa kali	3	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	19	Paham
141	Mahasiswa	4 tahun atau lebih	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22	Sangat paham
142	Mahasiswa	3-kurang 4 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Brosur, Papan Informasi	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	24	Sangat paham
143	Mahasiswa	3-kurang 4 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22	Sangat paham
144	Mahasiswa	Kurang 1 tahun	Mengetahui	3	Brosur, Pidato	Beberapa kali	3	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	19	Paham
145	Mahasiswa	4 tahun atau lebih	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	24	Sangat paham
146	Mahasiswa	3-kurang 4 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22	Sangat paham
147	Mahasiswa	4 tahun atau lebih	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Brosur, Papan Informasi, Pidato	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	24	Sangat paham
148	Mahasiswa	3-kurang 4 tahun	Mengetahui	3	Website/Media social	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	23	Sangat paham
149	Mahasiswa	Kurang 1 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	24	Sangat paham
150	Mahasiswa	4 tahun atau lebih	Mengetahui	3	Brosur, Pidato	Sering	4	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	20	Sangat paham
151	Mahasiswa	3-kurang 4 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22	Sangat paham
152	Mahasiswa	Kurang 1 tahun	Mengetahui	3	Website/Media social,	Beberapa kali	3	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	19	Paham
153	Mahasiswa	3-kurang 4 tahun	Mengetahui	3	Brosur, Pidato	Sering	4	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	20	Sangat paham

154	Mahasiswa	Kurang 1 tahun	Mengetahui	3	Website/Media social,	Beberapa kali	3	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sesuai	3	Tidak perlu	18	Kurang Paham
155	Mahasiswa	4 tahun atau lebih	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22	Sangat paham
156	Mahasiswa	3-kurang 4 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Brosur, Papan Informasi	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	24	Sangat paham
157	Mahasiswa	3-kurang 4 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22	Sangat paham
158	Mahasiswa	Kurang 1 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22	Sangat paham
159	Mahasiswa	4 tahun atau lebih	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	24	Sangat paham
160	Mahasiswa	3-kurang 4 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22	Sangat paham
161	Mahasiswa	4 tahun atau lebih	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Brosur, Papan Informasi, Pidato	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	24	Sangat paham
162	Mahasiswa	3-kurang 4 tahun	Mengetahui	3	Website/Media social	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	23	Sangat paham
163	Mahasiswa	Kurang 1 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	24	Sangat paham
164	Mahasiswa	4 tahun atau lebih	Mengetahui	3	Brosur, Pidato	Sering	4	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	20	Sangat paham
165	Mahasiswa	3-kurang 4 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22	Sangat paham

REKAPITULASI PEMAHAMAN ALUMNI TERHADAP VISI MISI STIKes ESTU UTOMO DI TAHUN 2022

NO	SOAL 1	SOAL 2	SOAL 3	N	SOAL 4	SOAL 5	N	SOAL 6	N	SOAL 7	N	SOAL 8	N	SOAL 9	N	SOAL 10	NA	KET
1	Alumni	1-5 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social,	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	24	Sangat paham
2	Alumni	11-15 tahun	Mengetahui	3	Brosur, Pidato	Sering	4	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	20	Sangat paham
3	Alumni	6-10 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22	Sangat paham
4	Alumni	1-5 tahun	Mengetahui	3	Website/Media social,	Beberapa kali	3	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	19	Paham
5	Alumni	6-10 tahun	Mengetahui	3	Brosur, Pidato	Sering	4	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	20	Sangat paham
6	Alumni	1-5 tahun	Mengetahui	3	Website/Media social,	Beberapa kali	3	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	19	Paham
7	Alumni	11-15 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22	Sangat paham
8	Alumni	6-10 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Brosur, Papan Informasi	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	24	Sangat paham
9	Alumni	6-10 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22	Sangat paham
10	Alumni	1-5 tahun	Mengetahui	3	Brosur, Pidato	Beberapa kali	3	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	19	Paham
11	Alumni	11-15 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	24	Sangat paham
12	Alumni	6-10 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22	Sangat paham
13	Alumni	11-15 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22	Sangat paham
14	Alumni	11-15 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	24	Sangat paham

15	Alumni	6-10 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22	Sangat paham
16	Alumni	1-5 tahun	Mengetahui	3	Brosur, Pidato	Beberapa kali	3	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	19	Paham
17	Alumni	11-15 tahun	Kurang mengetahui	1	Website/Media social,	Sekali	1	Tidak paham	0	Sedikit	2	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	11	Kurang paham
18	Alumni	1-5 tahun	Mengetahui	3	Brosur, Pidato	Beberapa kali	3	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	19	Paham
19	Alumni	11-15 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Brosur, Papan Informasi, Pidato	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	24	Sangat paham
20	Alumni	6-10 tahun	Mengetahui	3	Website/Media social	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	23	Sangat paham
21	Alumni	1-5 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	24	Sangat paham
22	Alumni	11-15 tahun	Mengetahui	3	Brosur, Pidato	Sering	4	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	20	Sangat paham
23	Alumni	6-10 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22	Sangat paham
24	Alumni	1-5 tahun	Mengetahui	3	Website/Media social,	Beberapa kali	3	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	19	Paham
25	Alumni	6-10 tahun	Mengetahui	3	Brosur, Pidato	Sering	4	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	20	Sangat paham
26	Alumni	1-5 tahun	Mengetahui	3	Website/Media social,	Beberapa kali	3	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	19	Paham
27	Alumni	11-15 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22	Sangat paham
28	Alumni	6-10 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Brosur, Papan Informasi	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	24	Sangat paham
29	Alumni	6-10 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22	Sangat paham
30	Alumni	1-5 tahun	Mengetahui	3	Brosur, Pidato	Beberapa kali	3	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	19	Paham

31	Alumni	11-15 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	24	Sangat paham
32	Alumni	6-10 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22	Sangat paham
33	Alumni	11-15 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Brosur, Papan Informasi, Pidato	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	24	Sangat paham
34	Alumni	6-10 tahun	Mengetahui	3	Website/Media social	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	23	Sangat paham
35	Alumni	1-5 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	24	Sangat paham
36	Alumni	11-15 tahun	Mengetahui	3	Brosur, Pidato	Sering	4	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	20	Sangat paham
37	Alumni	6-10 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22	Sangat paham
38	Alumni	1-5 tahun	Mengetahui	3	Website/Media social,	Beberapa kali	3	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	19	Paham
39	Alumni	6-10 tahun	Mengetahui	3	Brosur, Pidato	Sering	4	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	20	Sangat paham
40	Alumni	1-5 tahun	Mengetahui	3	Website/Media social,	Beberapa kali	3	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	19	Paham
41	Alumni	11-15 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22	Sangat paham
42	Alumni	6-10 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Brosur, Papan Informasi	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	24	Sangat paham
43	Alumni	6-10 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22	Sangat paham
44	Alumni	1-5 tahun	Mengetahui	3	Brosur, Pidato	Beberapa kali	3	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	19	Paham
45	Alumni	11-15 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	24	Sangat paham

46	Alumni	6-10 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22	Sangat paham
47	Alumni	11-15 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Brosur, Papan Informasi, Pidato	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	24	Sangat paham
48	Alumni	6-10 tahun	Mengetahui	3	Website/Media social	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	23	Sangat paham
49	Alumni	1-5 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	24	Sangat paham
50	Alumni	11-15 tahun	Mengetahui	3	Brosur, Pidato	Sering	4	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	20	Sangat paham
51	Alumni	6-10 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22	Sangat paham
52	Alumni	1-5 tahun	Mengetahui	3	Website/Media social,	Beberapa kali	3	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	19	Paham
53	Alumni	6-10 tahun	Mengetahui	3	Brosur, Pidato	Sering	4	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	20	Sangat paham
54	Alumni	1-5 tahun	Mengetahui	3	Website/Media social,	Beberapa kali	3	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	19	Paham
55	Alumni	11-15 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22	Sangat paham
56	Alumni	6-10 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Brosur, Papan Informasi	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	24	Sangat paham
57	Alumni	6-10 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22	Sangat paham
58	Alumni	1-5 tahun	Mengetahui	3	Brosur, Pidato	Beberapa kali	3	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	19	Paham
59	Alumni	11-15 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	24	Sangat paham
60	Alumni	6-10 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22	Sangat paham
61	Alumni	11-15 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social,	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	24	Sangat paham

62	Alumni	6-10 tahun	Mengetahui	3	Brosur, Pidato	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	23	Sangat paham
63	Alumni	1-5 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social,	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	24	Sangat paham
64	Alumni	11-15 tahun	Mengetahui	3	Brosur, Pidato	Sering	4	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	20	Sangat paham
65	Alumni	6-10 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22	Sangat paham
66	Alumni	1-5 tahun	Mengetahui	3	Website/Media social,	Beberapa kali	3	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	19	Paham
67	Alumni	6-10 tahun	Mengetahui	3	Brosur, Pidato	Sering	4	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	20	Sangat paham
68	Alumni	1-5 tahun	Mengetahui	3	Website/Media social,	Beberapa kali	3	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	19	Paham
69	Alumni	11-15 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22	Sangat paham
70	Alumni	6-10 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Brosur, Papan Informasi	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	24	Sangat paham
71	Alumni	6-10 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22	Sangat paham
72	Alumni	1-5 tahun	Mengetahui	3	Brosur, Pidato	Beberapa kali	3	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	19	Paham
73	Alumni	11-15 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	24	Sangat paham
74	Alumni	6-10 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22	Sangat paham
75	Alumni	11-15 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22	Sangat paham
76	Alumni	11-15 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	24	Sangat paham
77	Alumni	6-10 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22	Sangat paham

78	Alumni	1-5 tahun	Mengetahui	3	Brosur, Pidato	Beberapa kali	3	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	19	Paham
79	Alumni	11-15 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22	Sangat paham
80	Alumni	1-5 tahun	Mengetahui	3	Brosur, Pidato	Beberapa kali	3	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	19	Paham
81	Alumni	11-15 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Brosur, Papan Informasi, Pidato	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	24	Sangat paham
82	Alumni	6-10 tahun	Mengetahui	3	Website/Media social	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	23	Sangat paham
83	Alumni	1-5 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	24	Sangat paham
84	Alumni	11-15 tahun	Mengetahui	3	Brosur, Pidato	Sering	4	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	20	Sangat paham
85	Alumni	6-10 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22	Sangat paham
86	Alumni	1-5 tahun	Mengetahui	3	Website/Media social,	Beberapa kali	3	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	19	Paham
87	Alumni	6-10 tahun	Mengetahui	3	Brosur, Pidato	Sering	4	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	20	Sangat paham
88	Alumni	1-5 tahun	Mengetahui	3	Website/Media social,	Beberapa kali	3	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	19	Paham
89	Alumni	11-15 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22	Sangat paham
90	Alumni	6-10 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Brosur, Papan Informasi	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	24	Sangat paham
91	Alumni	6-10 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22	Sangat paham
92	Alumni	1-5 tahun	Mengetahui	3	Brosur, Pidato	Beberapa kali	3	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	19	Paham
93	Alumni	11-15 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	24	Sangat paham

94	Alumni	6-10 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22	Sangat paham
95	Alumni	11-15 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Brosur, Papan Informasi, Pidato	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	24	Sangat paham
96	Alumni	6-10 tahun	Mengetahui	3	Website/Media social	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	23	Sangat paham
97	Alumni	1-5 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	24	Sangat paham
98	Alumni	11-15 tahun	Mengetahui	3	Brosur, Pidato	Sering	4	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	20	Sangat paham
99	Alumni	6-10 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22	Sangat paham
100	Alumni	1-5 tahun	Mengetahui	3	Website/Media social,	Beberapa kali	3	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	19	Paham
101	Alumni	6-10 tahun	Mengetahui	3	Brosur, Pidato	Sering	4	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	20	Sangat paham
102	Alumni	1-5 tahun	Mengetahui	3	Website/Media social,	Beberapa kali	3	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sesuai	3	Tidak perlu	18	Paham
103	Alumni	11-15 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22	Sangat paham
104	Alumni	6-10 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Brosur, Papan Informasi	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	24	Sangat paham
105	Alumni	6-10 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22	Sangat paham
106	Alumni	1-5 tahun	Mengetahui	3	Brosur, Pidato	Beberapa kali	3	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	19	Paham
107	Alumni	11-15 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	24	Sangat paham
108	Alumni	6-10 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22	Sangat paham

109	Alumni	11-15 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Brosur, Papan Informasi, Pidato	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	24	Sangat paham
110	Alumni	6-10 tahun	Mengetahui	3	Website/Media social	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	23	Sangat paham
111	Alumni	1-5 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	24	Sangat paham
112	Alumni	11-15 tahun	Mengetahui	3	Brosur, Pidato	Sering	4	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	20	Sangat paham
113	Alumni	6-10 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22	Sangat paham
114	Alumni	1-5 tahun	Mengetahui	3	Website/Media social,	Beberapa kali	3	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	19	Paham
115	Alumni	6-10 tahun	Mengetahui	3	Brosur, Pidato	Sering	4	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	20	Sangat paham
116	Alumni	1-5 tahun	Mengetahui	3	Website/Media social,	Beberapa kali	3	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	19	Paham
117	Alumni	11-15 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22	Sangat paham
118	Alumni	6-10 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Brosur, Papan Informasi	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	24	Sangat paham
119	Alumni	6-10 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22	Sangat paham
120	Alumni	1-5 tahun	Mengetahui	3	Brosur, Pidato	Beberapa kali	3	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	19	Paham
121	Alumni	11-15 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	24	Sangat paham
122	Alumni	6-10 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22	Sangat paham
123	Alumni	11-15 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social,	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	24	Sangat paham
124	Alumni	6-10 tahun	Mengetahui	3	Brosur, Pidato	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	23	Sangat paham

125	Alumni	1-5 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social,	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	24	Sangat paham
126	Alumni	11-15 tahun	Mengetahui	3	Brosur, Pidato	Sering	4	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	20	Sangat paham
127	Alumni	6-10 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22	Sangat paham
128	Alumni	1-5 tahun	Mengetahui	3	Website/Media social,	Beberapa kali	3	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	19	Paham
129	Alumni	6-10 tahun	Mengetahui	3	Brosur, Pidato	Sering	4	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	20	Sangat paham
130	Alumni	1-5 tahun	Mengetahui	3	Website/Media social,	Beberapa kali	3	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	19	Paham
131	Alumni	11-15 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22	Sangat paham
132	Alumni	6-10 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Brosur, Papan Informasi	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	24	Sangat paham
133	Alumni	6-10 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22	Sangat paham
134	Alumni	1-5 tahun	Mengetahui	3	Brosur, Pidato	Beberapa kali	3	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	19	Paham
135	Alumni	11-15 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	24	Sangat paham
136	Alumni	6-10 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22	Sangat paham
137	Alumni	11-15 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22	Sangat paham
138	Alumni	11-15 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	24	Sangat paham
139	Alumni	6-10 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22	Sangat paham
140	Alumni	1-5 tahun	Mengetahui	3	Brosur, Pidato	Beberapa kali	3	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	19	Paham

141	Alumni	11-15 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22	Sangat paham
142	Alumni	1-5 tahun	Mengetahui	3	Brosur, Pidato	Beberapa kali	3	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	19	Paham
143	Alumni	11-15 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Brosur, Papan Informasi, Pidato	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	24	Sangat paham
144	Alumni	6-10 tahun	Mengetahui	3	Website/Media social	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	23	Sangat paham
145	Alumni	1-5 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	24	Sangat paham
146	Alumni	11-15 tahun	Mengetahui	3	Brosur, Pidato	Sering	4	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	20	Sangat paham
147	Alumni	6-10 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22	Sangat paham
148	Alumni	1-5 tahun	Mengetahui	3	Website/Media social,	Beberapa kali	3	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	19	Paham
149	Alumni	6-10 tahun	Mengetahui	3	Brosur, Pidato	Sering	4	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	20	Sangat paham
150	Alumni	1-5 tahun	Mengetahui	3	Website/Media social,	Beberapa kali	3	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	19	Paham
151	Alumni	11-15 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22	Sangat paham
152	Alumni	6-10 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Brosur, Papan Informasi	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	24	Sangat paham
153	Alumni	6-10 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22	Sangat paham
154	Alumni	1-5 tahun	Mengetahui	3	Brosur, Pidato	Beberapa kali	3	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	19	Paham
155	Alumni	11-15 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	24	Sangat paham
156	Alumni	6-10 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22	Sangat paham

157	Alumni	11-15 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Brosur, Papan Informasi, Pidato	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	24	Sangat paham
158	Alumni	6-10 tahun	Mengetahui	3	Website/Media social	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	23	Sangat paham
159	Alumni	1-5 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	24	Sangat paham
160	Alumni	11-15 tahun	Mengetahui	3	Brosur, Pidato	Sering	4	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	20	Sangat paham
161	Alumni	6-10 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22	Sangat paham
162	Alumni	1-5 tahun	Mengetahui	3	Website/Media social,	Beberapa kali	3	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	19	Paham
163	Alumni	6-10 tahun	Mengetahui	3	Brosur, Pidato	Sering	4	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	20	Sangat paham
164	Alumni	1-5 tahun	Mengetahui	3	Website/Media social,	Beberapa kali	3	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sesuai	3	Tidak perlu	18	Kurang Paham
165	Alumni	11-15 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22	Sangat paham
166	Alumni	6-10 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Brosur, Papan Informasi	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	24	Sangat paham
167	Alumni	6-10 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22	Sangat paham
168	Alumni	1-5 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22	Sangat paham
169	Alumni	11-15 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	24	Sangat paham
170	Alumni	6-10 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22	Sangat paham

171	Alumni	11-15 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Brosur, Papan Informasi, Pidato	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	24	Sangat paham
172	Alumni	6-10 tahun	Mengetahui	3	Website/Media social	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	23	Sangat paham
173	Alumni	1-5 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	24	Sangat paham
174	Alumni	11-15 tahun	Mengetahui	3	Brosur, Pidato	Sering	4	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	20	Sangat paham
175	Alumni	6-10 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22	Sangat paham



REKAPITULASI PEMAHAMAN PENGGUNA LULUSAN TERHADAP VISI MISI STIKes ESTU UTOMO DI TAHUN 2022

NO	SOAL 1	SOAL 2	SOAL 3	N	SOAL 4	SOAL 5	N	SOAL 6	N	SOAL 7	N	SOAL 8	N	SOAL 9	N	SOAL 10	NA	KET
1	Pengguna Lulusan	10 -15 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	24	Sangat paham
2	Pengguna Lulusan	6 - 10 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22	Sangat paham
3	Pengguna Lulusan	10 -15 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22	Sangat paham
4	Pengguna Lulusan	10 -15 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	24	Sangat paham
5	Pengguna Lulusan	6 - 10 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22	Sangat paham
6	Pengguna Lulusan	1 - 5 tahun	Mengetahui	3	Brosur, Pidato	Beberapa kali	3	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	19	Paham
7	Pengguna Lulusan	10 -15 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22	Sangat paham
8	Pengguna Lulusan	1 - 5 tahun	Mengetahui	3	Brosur, Pidato	Beberapa kali	3	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	19	Paham

9	Pengguna Lulusan	10 -15 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Brosur, Papan Informasi, Pidato	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	24	Sangat paham
10	Pengguna Lulusan	6 - 10 tahun	Mengetahui	3	Website/Media social	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	23	Sangat paham
11	Pengguna Lulusan	1 - 5 tahun	Kurang Mengetahui	2	Lainnya	Sekali	1	Kurang paham	1	Sebagian	3	Kurang	1	Sesuai	3	Tidak perlu	11	Kurang paham
12	Pengguna Lulusan	10 -15 tahun	Mengetahui	3	Brosur, Pidato	Sering	4	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	20	Sangat paham
13	Pengguna Lulusan	6 - 10 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22	Sangat paham
14	Pengguna Lulusan	1 - 5 tahun	Mengetahui	3	Website/Media social,	Beberapa kali	3	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	19	Paham
15	Pengguna Lulusan	6 - 10 tahun	Kurang Mengetahui	2	Lainnya	Sekali	1	Kurang paham	1	Sebagian	3	Kurang	1	Sesuai	3	Tidak perlu	11	Kurang paham
16	Pengguna Lulusan	1 - 5 tahun	Mengetahui	3	Website/Media social,	Beberapa kali	3	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	19	Paham
17	Pengguna Lulusan	10 -15 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22	Sangat paham
18	Pengguna Lulusan	6 - 10 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Brosur, Papan Informasi	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	24	Sangat paham
19	Pengguna Lulusan	6 - 10 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22	Sangat paham
20	Pengguna Lulusan	1 - 5 tahun	Mengetahui	3	Brosur, Pidato	Beberapa kali	3	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	19	Paham
21	Pengguna Lulusan	10 -15 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	24	Sangat paham
22	Pengguna Lulusan	6 - 10 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22	Sangat paham
23	Pengguna Lulusan	10 -15 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Brosur, Papan Informasi, Pidato	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	24	Sangat paham
24	Pengguna Lulusan	6 - 10 tahun	Mengetahui	3	Website/Media social	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	23	Sangat paham
25	Pengguna Lulusan	1 - 5 tahun	Kurang Mengetahui	2	Lainnya	Sekali	1	Kurang paham	1	Sebagian	3	Kurang	1	Sesuai	3	Tidak perlu	11	Kurang paham
26	Pengguna Lulusan	10 -15 tahun	Mengetahui	3	Brosur, Pidato	Sering	4	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	20	Sangat paham

27	Pengguna Lulusan	6 - 10 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22	Sangat paham
28	Pengguna Lulusan	1 - 5 tahun	Mengetahui	3	Website/Media social,	Beberapa kali	3	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	19	Paham
29	Pengguna Lulusan	6 - 10 tahun	Mengetahui	3	Brosur, Pidato	Sering	4	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	20	Sangat paham
30	Pengguna Lulusan	1 - 5 tahun	Mengetahui	3	Website/Media social,	Beberapa kali	3	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sesuai	3	Tidak perlu	18	Paham
31	Pengguna Lulusan	10 -15 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22	Sangat paham
32	Pengguna Lulusan	6 - 10 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Brosur, Papan Informasi	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	24	Sangat paham
33	Pengguna Lulusan	6 - 10 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22	Sangat paham
34	Pengguna Lulusan	1 - 5 tahun	Mengetahui	3	Brosur, Pidato	Beberapa kali	3	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	19	Paham
35	Pengguna Lulusan	10 -15 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	24	Sangat paham
36	Pengguna Lulusan	6 - 10 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22	Sangat paham
37	Pengguna Lulusan	10 -15 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Brosur, Papan Informasi, Pidato	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	24	Sangat paham
38	Pengguna Lulusan	6 - 10 tahun	Mengetahui	3	Website/Media social	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	23	Sangat paham
39	Pengguna Lulusan	1 - 5 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	24	Sangat paham
40	Pengguna Lulusan	10 -15 tahun	Mengetahui	3	Brosur, Pidato	Sering	4	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	20	Sangat paham
41	Pengguna Lulusan	6 - 10 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22	Sangat paham
42	Pengguna Lulusan	1 - 5 tahun	Mengetahui	3	Website/Media social,	Beberapa kali	3	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	19	Paham
43	Pengguna Lulusan	6 - 10 tahun	Mengetahui	3	Brosur, Pidato	Sering	4	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	20	Sangat paham
44	Pengguna Lulusan	1 - 5 tahun	Mengetahui	3	Website/Media social,	Beberapa kali	3	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	19	Paham

45	Pengguna Lulusan	1 - 5 tahun	Mengetahui	3	Brosur, Pidato	Beberapa kali	3	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sesuai	3	Tidak perlu	18	Paham
46	Pengguna Lulusan	10 -15 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22	Sangat paham
47	Pengguna Lulusan	1 - 5 tahun	Mengetahui	3	Brosur, Pidato	Beberapa kali	3	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sesuai	3	Tidak perlu	18	Paham
48	Pengguna Lulusan	10 -15 tahun	Kurang mengetahui	1	Website/Media social,	Sekali	1	Tidak paham	0	Sedikit	2	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	11	Kurang paham
49	Pengguna Lulusan	6 - 10 tahun	Mengetahui	3	Brosur, Pidato	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	23	Sangat paham
50	Pengguna Lulusan	1 - 5 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social,	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	24	Sangat paham
51	Pengguna Lulusan	10 -15 tahun	Mengetahui	3	Brosur, Pidato	Sering	4	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	20	Sangat paham
52	Pengguna Lulusan	6 - 10 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22	Sangat paham
53	Pengguna Lulusan	1 - 5 tahun	Mengetahui	3	Website/Media social,	Beberapa kali	3	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sesuai	3	Tidak perlu	18	Paham
54	Pengguna Lulusan	6 - 10 tahun	Mengetahui	3	Brosur, Pidato	Sering	4	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	20	Sangat paham
55	Pengguna Lulusan	1 - 5 tahun	Mengetahui	3	Website/Media social,	Beberapa kali	3	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sesuai	3	Tidak perlu	18	Paham
56	Pengguna Lulusan	10 -15 tahun	Kurang Mengetahui	2	Lainnya	Sekali	1	Kurang paham	1	Sebagian	3	Kurang	1	Sesuai	3	Tidak perlu	11	Kurang paham
57	Pengguna Lulusan	6 - 10 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Brosur, Papan Informasi	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	24	Sangat paham
58	Pengguna Lulusan	6 - 10 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22	Sangat paham
59	Pengguna Lulusan	1 - 5 tahun	Mengetahui	3	Brosur, Pidato	Beberapa kali	3	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sesuai	3	Tidak perlu	18	Paham
60	Pengguna Lulusan	10 -15 tahun	Mengetahui	3	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sesuai	3	Tidak perlu	18	paham
61	Pengguna Lulusan	10 -15 tahun	Kurang mengetahui	1	Website/Media social,	Sekali	1	Tidak paham	0	Sedikit	2	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	11	Kurang paham
62	Pengguna Lulusan	6 - 10 tahun	Mengetahui	3	Brosur, Pidato	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	23	Sangat paham
63	Pengguna Lulusan	1 - 5 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social,	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	24	Sangat paham

64	Pengguna Lulusan	10 -15 tahun	Mengetahui	3	Brosur, Pidato	Sering	4	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	20	Sangat paham
65	Pengguna Lulusan	6 - 10 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22	Sangat paham
66	Pengguna Lulusan	1 - 5 tahun	Mengetahui	3	Website/Media social,	Beberapa kali	3	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sesuai	3	Tidak perlu	18	Paham
67	Pengguna Lulusan	6 - 10 tahun	Mengetahui	3	Brosur, Pidato	Sering	4	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	20	Sangat paham
68	Pengguna Lulusan	1 - 5 tahun	Mengetahui	3	Website/Media social,	Beberapa kali	3	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sesuai	3	Tidak perlu	18	Paham
69	Pengguna Lulusan	10 -15 tahun	Mengetahui	3	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sesuai	3	Tidak perlu	18	paham
70	Pengguna Lulusan	6 - 10 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Brosur, Papan Informasi	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	24	Sangat paham
71	Pengguna Lulusan	6 - 10 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22	Sangat paham
72	Pengguna Lulusan	1 - 5 tahun	Mengetahui	3	Brosur, Pidato	Beberapa kali	3	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sesuai	3	Tidak perlu	18	Paham
73	Pengguna Lulusan	10 -15 tahun	Mengetahui	3	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sesuai	3	Tidak perlu	18	paham
74	Pengguna Lulusan	6 - 10 tahun	Mengetahui	3	Brosur, Pidato	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	23	Sangat paham
75	Pengguna Lulusan	1 - 5 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social,	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	24	Sangat paham
76	Pengguna Lulusan	10 -15 tahun	Mengetahui	3	Brosur, Pidato	Sering	4	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	20	Sangat paham
77	Pengguna Lulusan	6 - 10 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22	Sangat paham
78	Pengguna Lulusan	1 - 5 tahun	Mengetahui	3	Website/Media social,	Beberapa kali	3	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sesuai	3	Tidak perlu	18	Paham
79	Pengguna Lulusan	6 - 10 tahun	Kurang Mengetahui	2	Lainnya	Sekali	1	Kurang paham	1	Sebagian	3	Kurang	1	Sesuai	3	Tidak perlu	11	Kurang paham
80	Pengguna Lulusan	1 - 5 tahun	Mengetahui	3	Website/Media social,	Beberapa kali	3	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sesuai	3	Tidak perlu	18	Paham
81	Pengguna Lulusan	10 -15 tahun	Mengetahui	3	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sesuai	3	Tidak perlu	18	paham
82	Pengguna Lulusan	6 - 10 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Brosur, Papan	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	24	Sangat paham

					Informasi													
83	Pengguna Lulusan	6 - 10 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22	Sangat paham
84	Pengguna Lulusan	1 - 5 tahun	Kurang Mengetahui	2	Lainnya	Sekali	1	Kurang paham	1	Sebagian	3	Kurang	1	Sesuai	3	Tidak perlu	11	Kurang paham
85	Pengguna Lulusan	10 - 15 tahun	Mengetahui	3	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sesuai	3	Tidak perlu	18	paham
86	Pengguna Lulusan	6 - 10 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22	Sangat paham

REKAPITULASI PEMAHAMAN STAKE HOLDER/MASYARAKAT TERHADAP VISI MISI STIKes ESTU UTOMO TAHUN 2022

NO	SOAL 1	SOAL 2	SOAL 3	N	SOAL 4	SOAL 5	N	SOAL 6	N	SOAL 7	N	SOAL 8	N	SOAL 9	N	SOAL 10	NA	KET
1	Stake Holder/Masyarakat	10 - 15 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Brosur, Papan Informasi, Pidato	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	24	Sangat paham
2	Stake Holder/Masyarakat	6 - 10 tahun	Mengetahui	3	Website/Media social	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	23	Sangat paham
3	Stake Holder/Masyarakat	1 - 5 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	24	Sangat paham
4	Stake Holder/Masyarakat	10 - 15 tahun	Mengetahui	3	Brosur, Pidato	Sering	4	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	20	Sangat paham
5	Stake Holder/Masyarakat	6 - 10 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22	Sangat paham
6	Stake Holder/Masyarakat	6 - 10 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22	Sangat paham
7	Stake Holder/Masyarakat	6 - 10 tahun	Mengetahui	3	Brosur, Pidato	Sering	4	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	20	Sangat paham

8	Stake Holder/Masyarakat	6 - 10 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22	Sangat paham
9	Stake Holder/Masyarakat	1 - 5 tahun	Mengetahui	3	Brosur, Pidato	Beberapa kali	3	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sesuai	3	Tidak perlu	18	Paham
10	Stake Holder/Masyarakat	10 -15 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22	Sangat paham
11	Stake Holder/Masyarakat	6 - 10 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22	Sangat paham
12	Stake Holder/Masyarakat	10 -15 tahun	Kurang mengetahui	1	Website/Media social,	Sekali	1	Tidak paham	0	Sedikit	2	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	11	Kurang paham
13	Stake Holder/Masyarakat	6 - 10 tahun	Mengetahui	3	Brosur, Pidato	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	23	Sangat paham
14	Stake Holder/Masyarakat	1 - 5 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social,	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	24	Sangat paham
15	Stake Holder/Masyarakat	10 -15 tahun	Mengetahui	3	Brosur, Pidato	Sering	4	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	20	Sangat paham
16	Stake Holder/Masyarakat	6 - 10 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22	Sangat paham
17	Stake Holder/Masyarakat	6 - 10 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22	Sangat paham
18	Stake Holder/Masyarakat	6 - 10 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22	Sangat paham
19	Stake Holder/Masyarakat	6 - 10 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22	Sangat paham
20	Stake Holder/Masyarakat	10 -15 tahun	Kurang Mengetahui	2	Lainnya	Sekali	1	Kurang paham	1	Sebagian	3	Kurang	1	Sesuai	3	Tidak perlu	11	Kurang paham

21	Stake Holder/Masyarakat	6 - 10 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Brosur, Papan Informasi	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	24	Sangat paham
22	Stake Holder/Masyarakat	6 - 10 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22	Sangat paham
23	Stake Holder/Masyarakat	6 - 10 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22	Sangat paham
24	Stake Holder/Masyarakat	10 - 15 tahun	Mengetahui	3	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sesuai	3	Tidak perlu	18	paham
25	Stake Holder/Masyarakat	10 - 15 tahun	Mengetahui	3	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sesuai	3	Tidak perlu	18	paham
26	Stake Holder/Masyarakat	6 - 10 tahun	Mengetahui	3	Brosur, Pidato	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	23	Sangat paham
27	Stake Holder/Masyarakat	6 - 10 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22	Sangat paham
28	Stake Holder/Masyarakat	1 - 5 tahun	Mengetahui	3	Website/Media social,	Beberapa kali	3	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sesuai	3	Tidak perlu	18	Paham
29	Stake Holder/Masyarakat	6 - 10 tahun	Mengetahui	3	Brosur, Pidato	Sering	4	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	20	Sangat paham
30	Stake Holder/Masyarakat	1 - 5 tahun	Mengetahui	3	Website/Media social,	Beberapa kali	3	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sesuai	3	Tidak perlu	18	Paham
31	Stake Holder/Masyarakat	6 - 10 tahun	Mengetahui	3	Brosur, Pidato	Sering	4	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	20	Sangat paham
32	Stake Holder/Masyarakat	6 - 10 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Brosur, Papan Informasi	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	24	Sangat paham
33	Stake Holder/Masyarakat	6 - 10 tahun	Sangat mengetahui	4	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Sangat paham	4	Sudah	4	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	22	Sangat paham

34	Stake Holder/Masyarakat	1 - 5 tahun	Mengetahui	3	Brosur, Pidato	Beberapa kali	3	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sesuai	3	Tidak perlu	18	Paham
35	Stake Holder/Masyarakat	10 - 15 tahun	Mengetahui	3	Website/Media social, Papan Informasi	Beberapa kali	3	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sesuai	3	Tidak perlu	18	paham
36	Stake Holder/Masyarakat	6 - 10 tahun	Mengetahui	3	Brosur, Pidato	Sering	4	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	20	Sangat paham
37	Stake Holder/Masyarakat	6 - 10 tahun	Mengetahui	3	Brosur, Pidato	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	23	Sangat paham
38	Stake Holder/Masyarakat	6 - 10 tahun	Mengetahui	3	Brosur, Pidato	Sering	4	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	20	Sangat paham
39	Stake Holder/Masyarakat	1 - 5 tahun	Mengetahui	3	Website/Media social,	Beberapa kali	3	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sesuai	3	Tidak perlu	18	Paham
40	Stake Holder/Masyarakat	6 - 10 tahun	Mengetahui	3	Brosur, Pidato	Sering	4	Paham	3	Sebagian	3	Sebagian	3	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	20	Sangat paham
41	Stake Holder/Masyarakat	6 - 10 tahun	Mengetahui	3	Brosur, Pidato	Sering	4	Sangat paham	4	Sudah	4	Ya	4	Sangat sesuai	4	Tidak perlu	23	Sangat paham